

TOPIC. 1

転職クチコミサイト「転職会議」にて、
大手求人情報サービス会社と業務提携

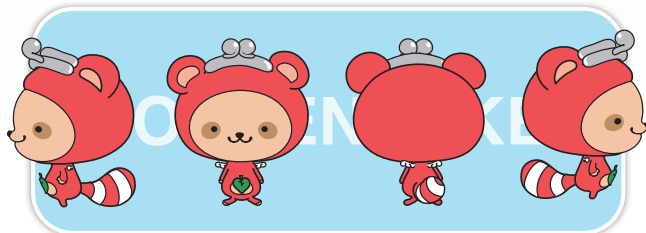
弊社初のクチコミサイトとして 2010年7月に立ち上げた「転職会議」。2012年7月末現在、月間約250万人が利用する業界 No.1 サイトへ成長しております。2012年5月、大手求人情報サービス会社3社(株式会社キャリアデザインセンター、ソフトバンク・ヒューマンキャピタル株式会社、株式会社マイナビ)と業務提携いたしました。



TOPIC. 2

アルバイト求人サイト「ジョブセンス」
イメージキャラクター決定

「ジョブセンス」のサービスブランドを、より多くの方々に知っていただき、求人市場におけるシェア拡大を図っていく目的で、イメージキャラクター「ジョブせんすけ」を決定いたしました。2012年下半期以降、「ジョブせんすけ」を使ったプロモーション活動を積極的に行ってまいります。



会社概要 (2012年6月30日現在)

■ 商号	株式会社リブセンス (Livesense Inc.)		
■ 所在地	東京都渋谷区南平台町16番28号 グラスシティ渋谷		
■ 設立	2006年2月8日		
■ 資本金	21,993万円		
■ 従業員数	正社員 51名 アルバイト 22名		
■ 役員	代表取締役社長	村上 太一	Taichi Murakami
	取締役	桂 大介	Daisuke Katsura
		岩崎 優一	Yuichi Iwasaki
	常勤監査役	江原 準一	Junichi Ehara
	社外監査役	阿久津 操	Misao Akutsu
		尾崎 充	Mitsuru Ozaki

株式の状況 (2012年6月30日現在)

■ 発行可能株式総数	12,000,000株
■ 発行済株式数	3,450,000株
■ 株主数	1,321名

■ 大株主

株主名	持株数	持株比率
村上 太一	2,081,800	60.34%
桂 大介	380,000	11.01%
吉田 健太郎	135,000	3.91%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	111,000	3.21%
株式会社舛岡秀樹事務所	32,000	0.92%
メロン バンク エヌイー アズ エージェント フォー イッツ クライアント メロン オムニバス ユーエス ペンション	27,900	0.80%
山田 裕一	18,100	0.52%
バンク オブ ニューヨーク ジーシーエム クライアント アカウンツ イー アイエルエム	14,100	0.40%
小山 雄介	12,400	0.35%
鳥羽 和興	12,300	0.35%

所有者別株式分布状況

■ 当社役員・創業メンバー	75.97%	■ 個人・その他	14.98%
■ 外国法人等	2.60%	■ 金融機関	4.82%
		■ その他法人	1.63%



株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

2012年上半期は、昨年12月の株式上場により弊社の知名度ならびに信頼度が向上し、弊社のサービスをご利用くださる企業様が18,000社を超え、期初想定を大きく上回る決算結果となりました。また、事業面においては、新サービスである転職クチコミサイト「転職会議」において、大手求人情報サービス会社と業務提携し、ユーザー送客によって収益化を実現しております。当下半年以降につきましては、主力サービスである「ジョブセンス」にてイメージキャラクターを使ったテレビコマーシャルの放映を予定しており、新たなユーザー(求職者)や企業様の獲得によって市場シェア拡大を図ってまいります。

弊社は、未だスタート地点から一歩踏み出したばかりの会社です。既存事業を圧倒的 No.1 といえる規模へ拡大させていくと共に、世の中の不便や問題を解決できるような Only1 の新規事業開発に邁進してまいります。株主の皆様におかれましては、なお一層のご支援ご鞭撻を賜りますよう、お願い申し上げます。

代表取締役社長 村上 太一

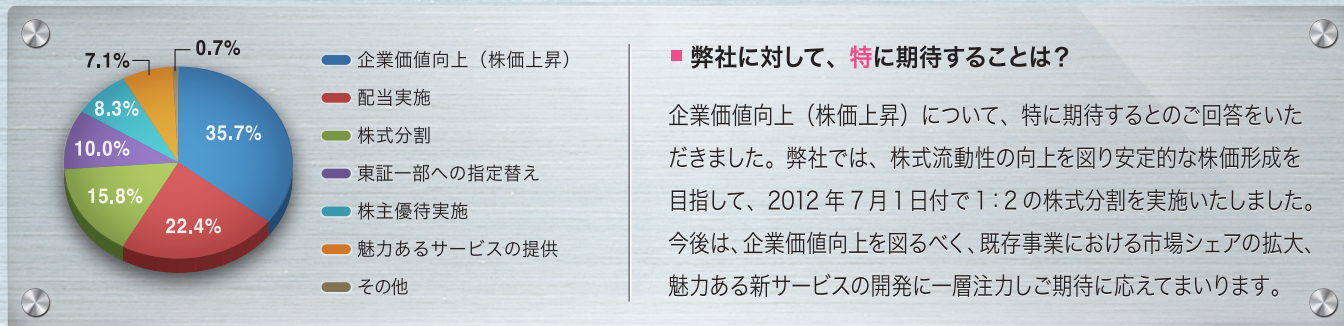
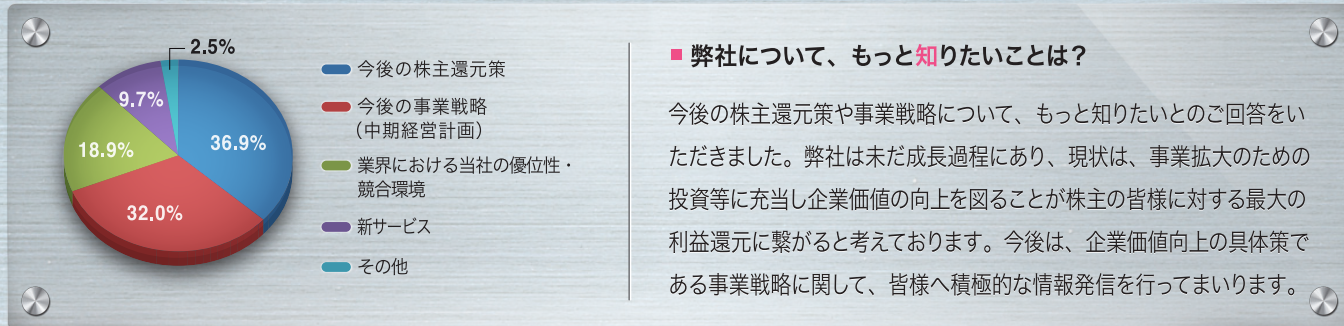
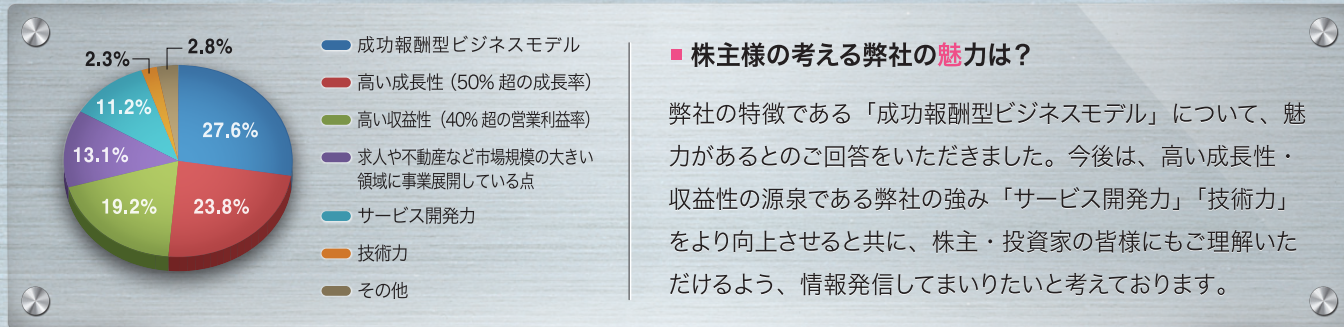


Livesense Live

株主アンケート結果フィードバック

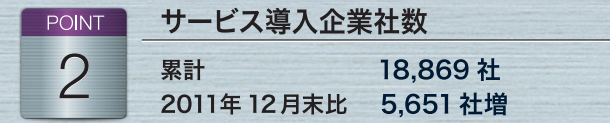
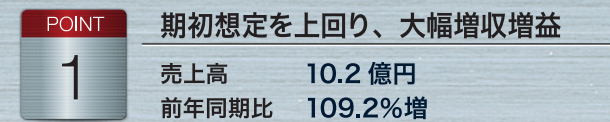
FEED BACK

株主通信 vol.1 に同封の株主様アンケートにつきまして、主な結果をご報告させていただきます。
ご協力くださいました株主の皆様には、この場をかりて御礼申し上げます。

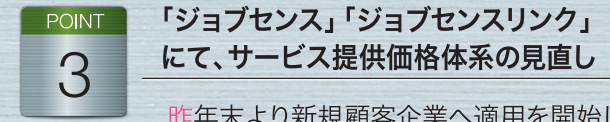


2012年12月期上半期決算のポイント

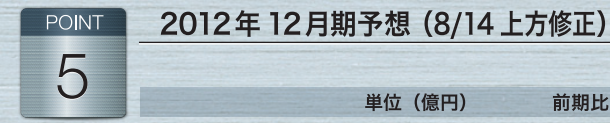
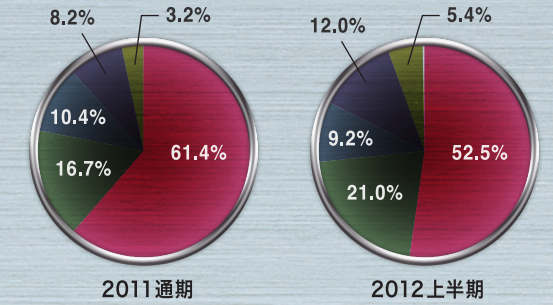
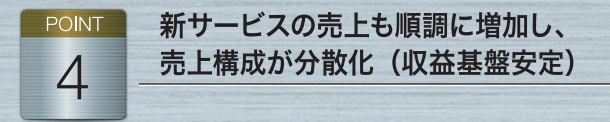
POINT



株式上場以降、弊社の社会的な認知度及び信頼度が向上し、求人情報メディア事業を中心に情報掲載を希望される企業様のお問い合わせ・お申し込みが継続的に増加。



昨年末より新規顧客企業へ適用を開始しておりました新しい価格体系を、順次既存の顧客企業へ適用すべく切り替えを推進。サービス単価上昇に併せ、テレビCMによる積極的なプロモーション活動を予定。



	単位 (億円)	前期比
売上高	23.2	104.8% 増
営業利益	11.3	118.6% 増
経営利益	11.1	119.1% 増
当期純利益	6.1	121.1% 増
1株当たり当期純利益* (円)	87.78	42.60 円増



*2012年7月1日付の株式分割 (1:2) を考慮した表記となっております。