



**LIVENSENSE**

---

日本証券新聞社 個人投資家様向けセミナー

**会社説明資料**

2013年11月29日 株式会社リブセンス（東証一部：6054）

---

## 社名の由来

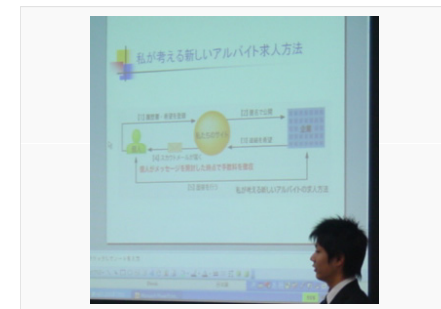
生きる (LIVE) 意味 (SENSE)

## 経営理念

幸せから生まれる幸せ

## 2005年（村上：18歳 / 大学1年生）

- ・早稲田大学ベンチャー起業家養成基礎講座を受講
- ・ビジネスプランコンテストで優勝(オフィス1年間無料の特典を獲得)
- ・大和総研、インターネット関連ベンチャー企業にてインターンシップを経験



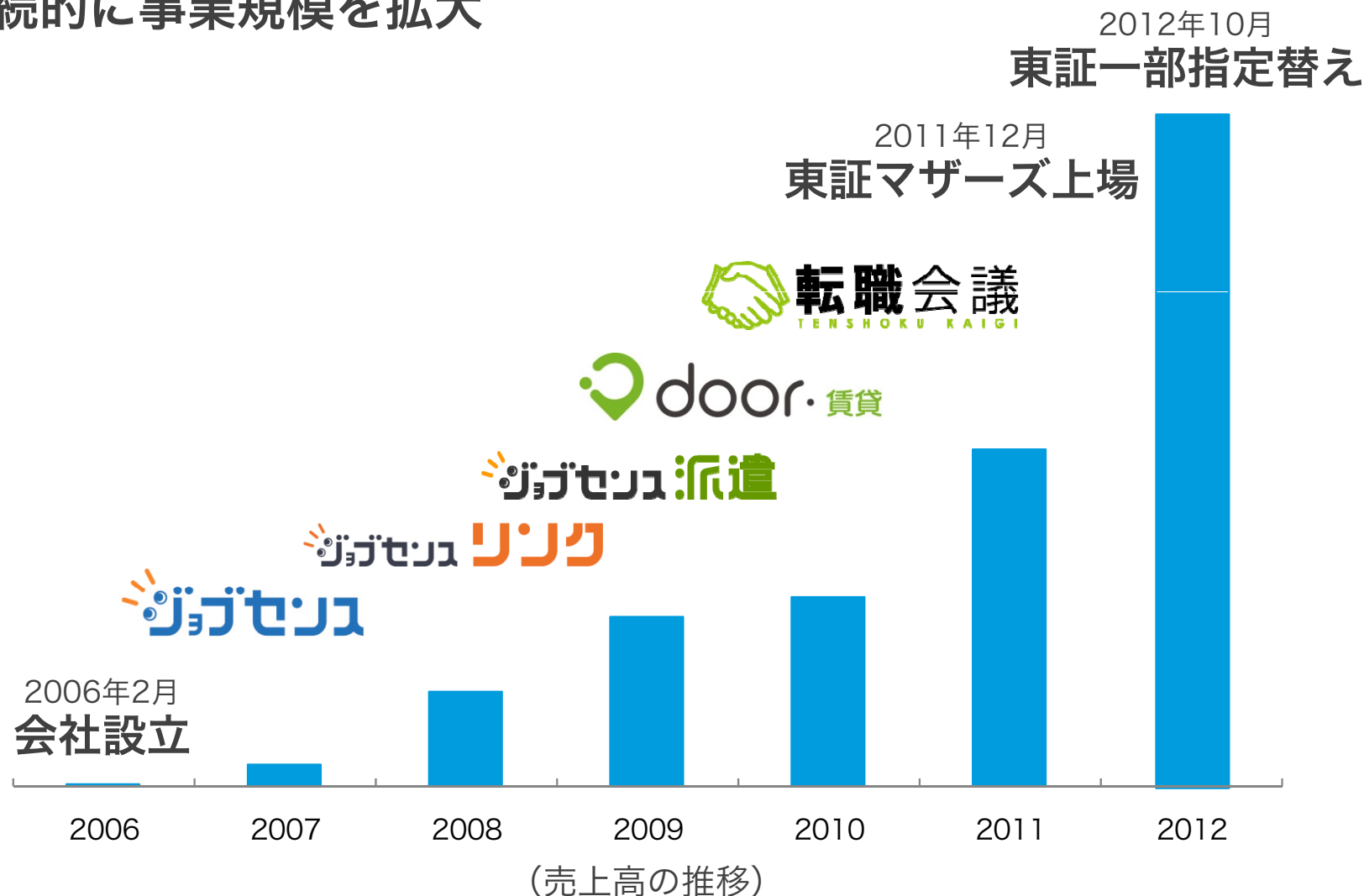
ビジネスプランコンテストの様子

## 2006年2月、リブセンス設立



早稲田大学インキュベーションセンター内のリブセンスオフィス

設立以来、着実にサービスを立ち上げ、  
継続的に事業規模を拡大



# 求人領域・不動産領域にて成功報酬型インターネットメディアを運営



成功報酬型  
情報メディア



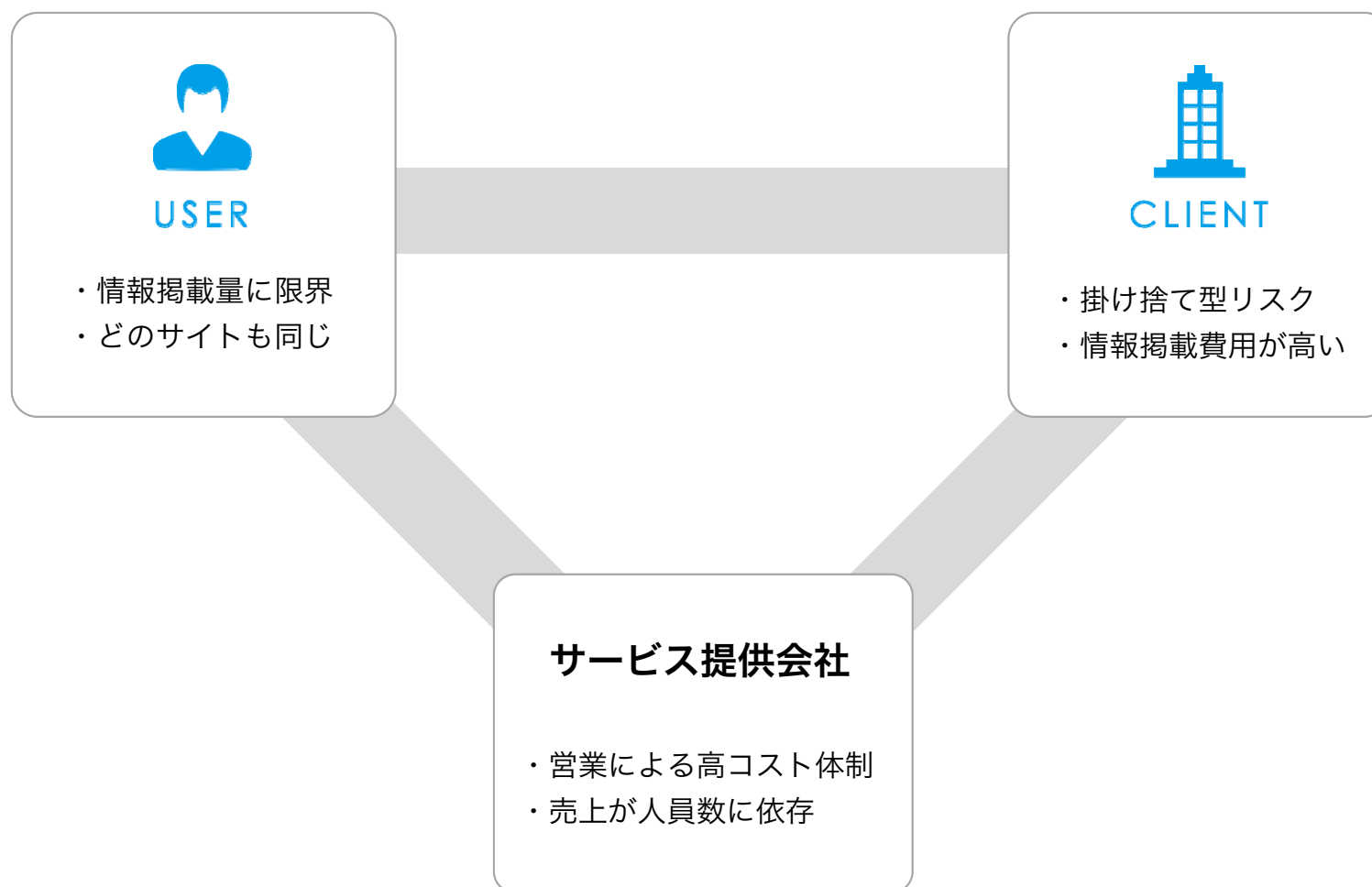
新規メディア



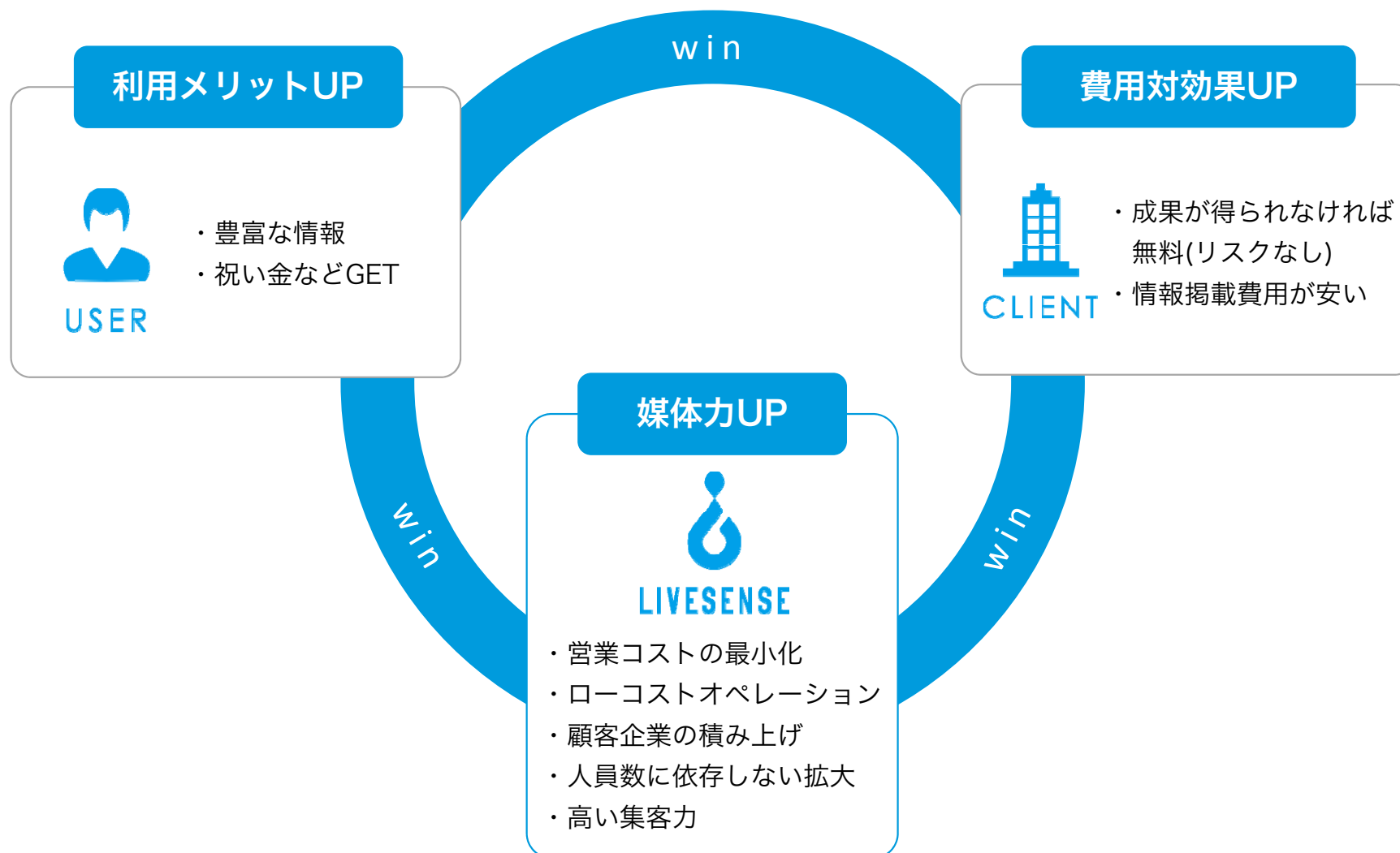
## 成功報酬型ビジネスモデルとは

	従来 掲載課金モデル	当社 成功報酬型モデル
情報掲載費用	発生	0円 (成果が出た時のみ課金)
利用者（求職者等） への祝い金	なし	あり

## 従来型（掲載課金等）ビジネスモデルのデメリット



## 成功報酬型ビジネスモデル





好循環のビジネスモデル

**成功報酬型ビジネスモデル**

×

独自の強み

**サービス開発力**

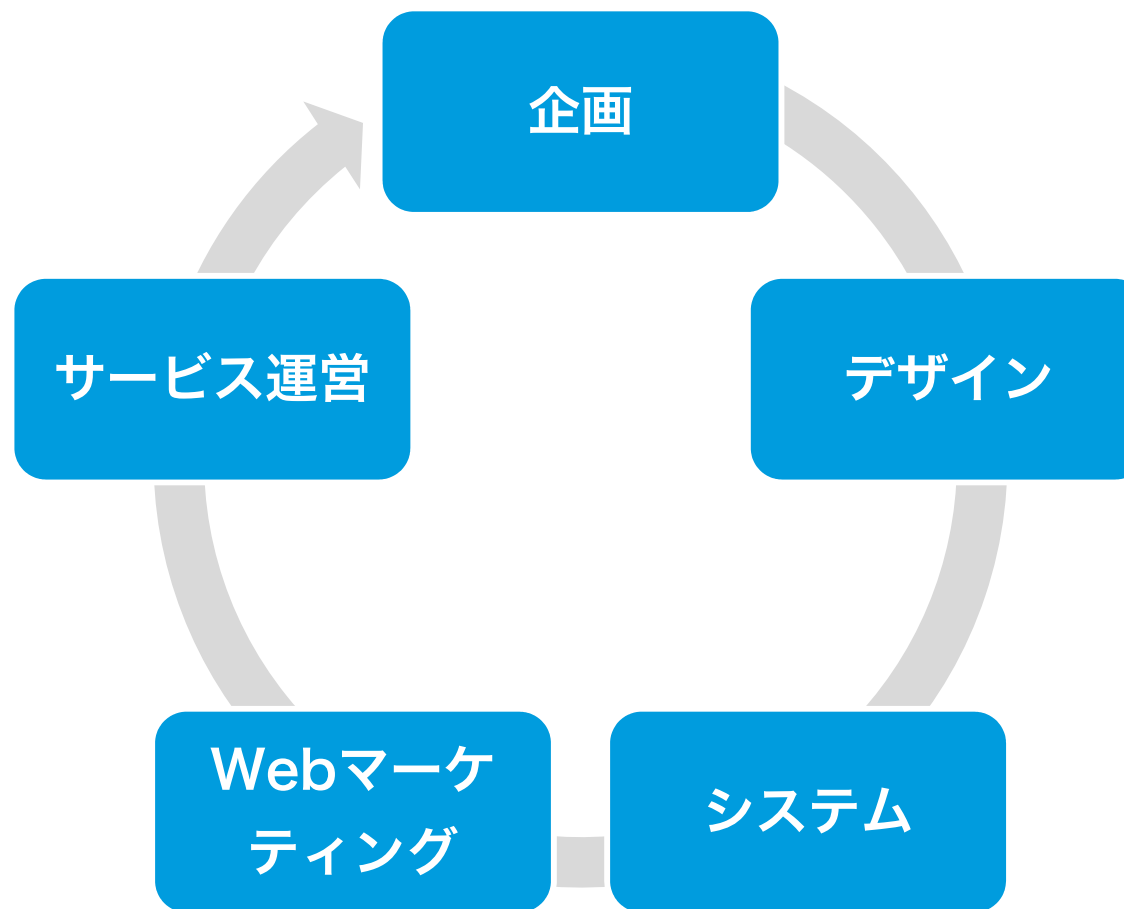
(企画からWebマーケティングまで全て内製化)

||

リブセンスの特長

**高効率な事業運営体制**

- サービス開発の内製化により、一貫性と効率性を実現  
蓄積されたノウハウを活かし、新規事業開発に注力



# 設立以来、Webマーケティングに注力 2013年より、SEOに加えWebプロモーションを強化

## SEO (検索エンジン最適化)



GoogleやYahoo!といった検索サイトからユーザーを効率的に集客

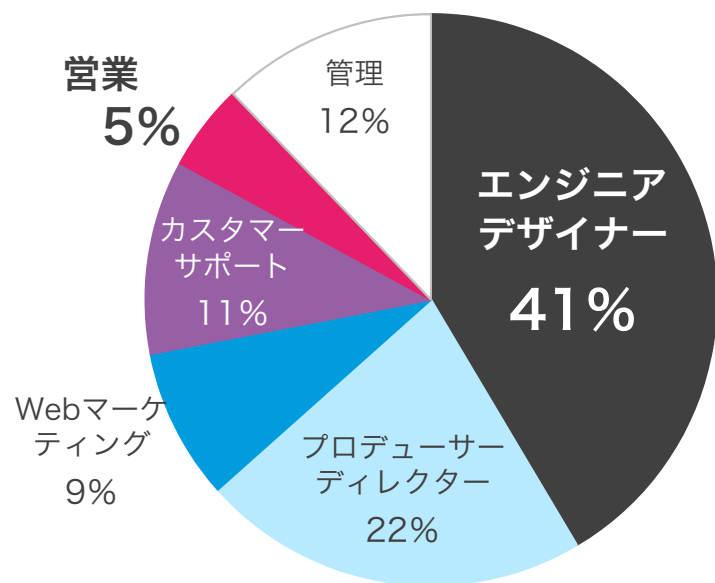
## Webプロモーション



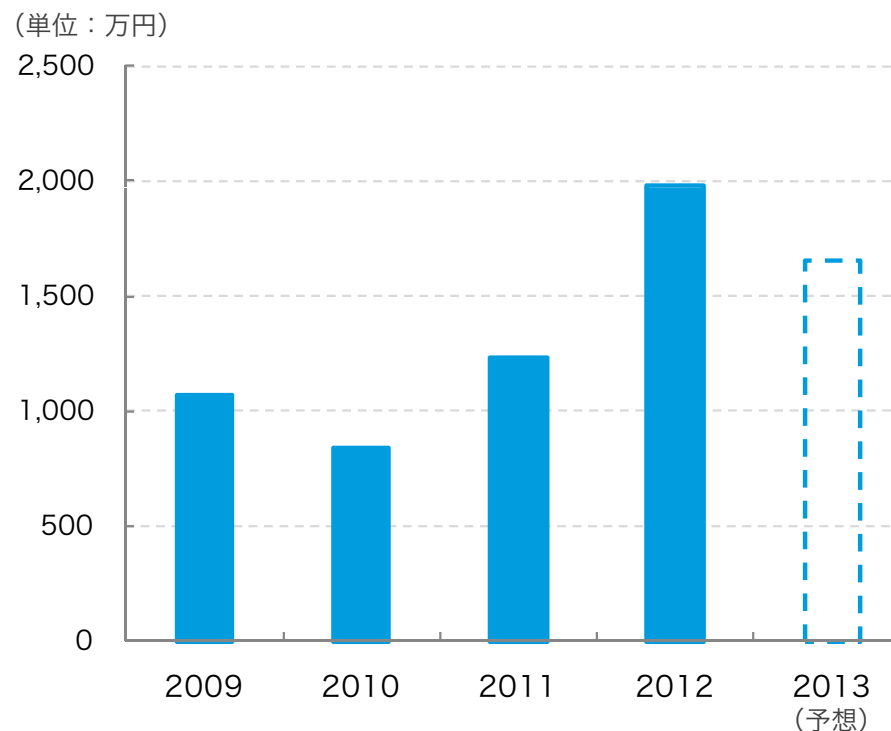
リスティングやリターゲティング等のWeb広告により幅広く集客

## 好循環ビジネスモデルと独自の強みにより、高効率な事業運営体制を実現

従業員構成 (2013年9月末時点)



従業員1人当たり営業利益額の推移

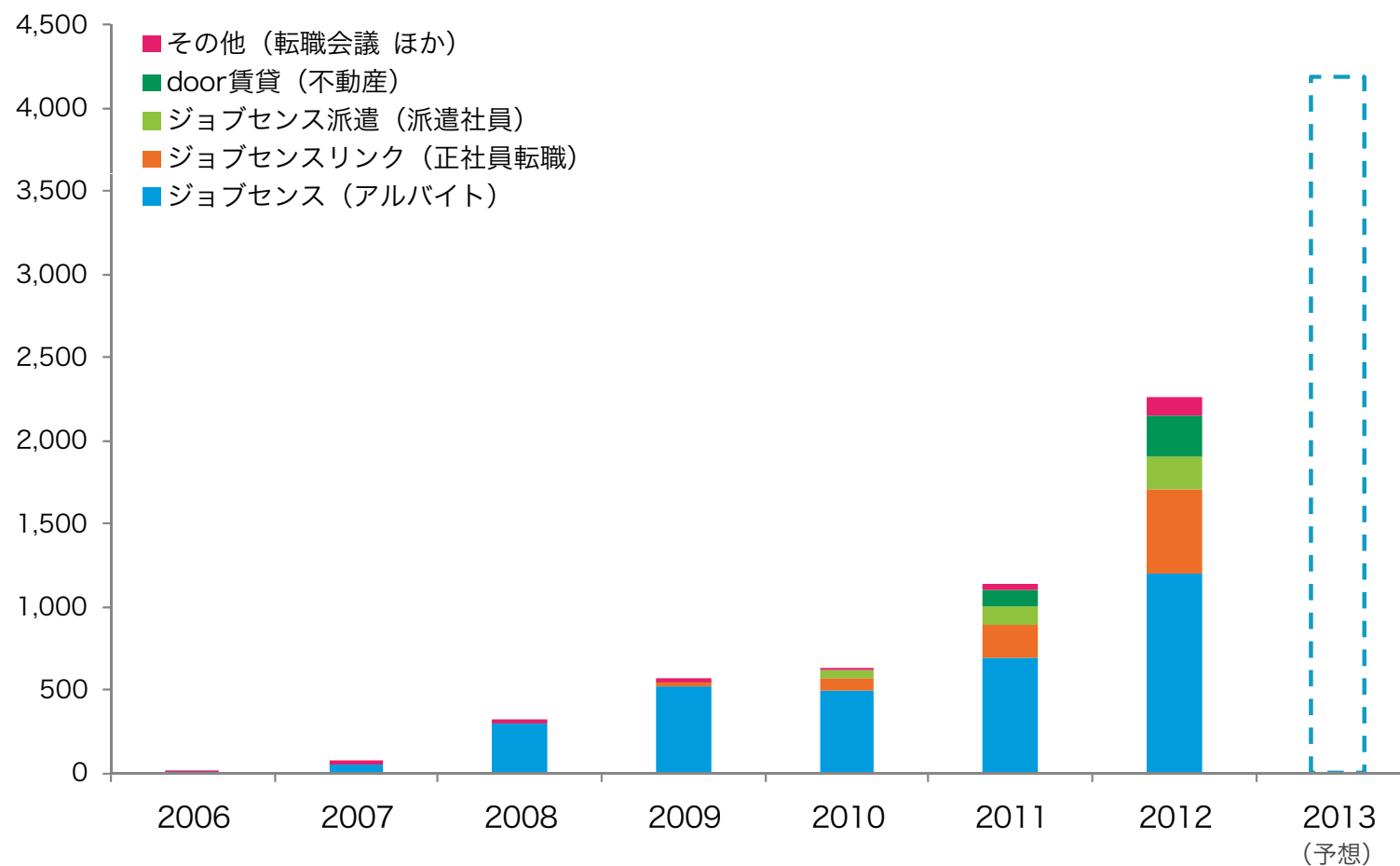


エンジニア中心の従業員構成

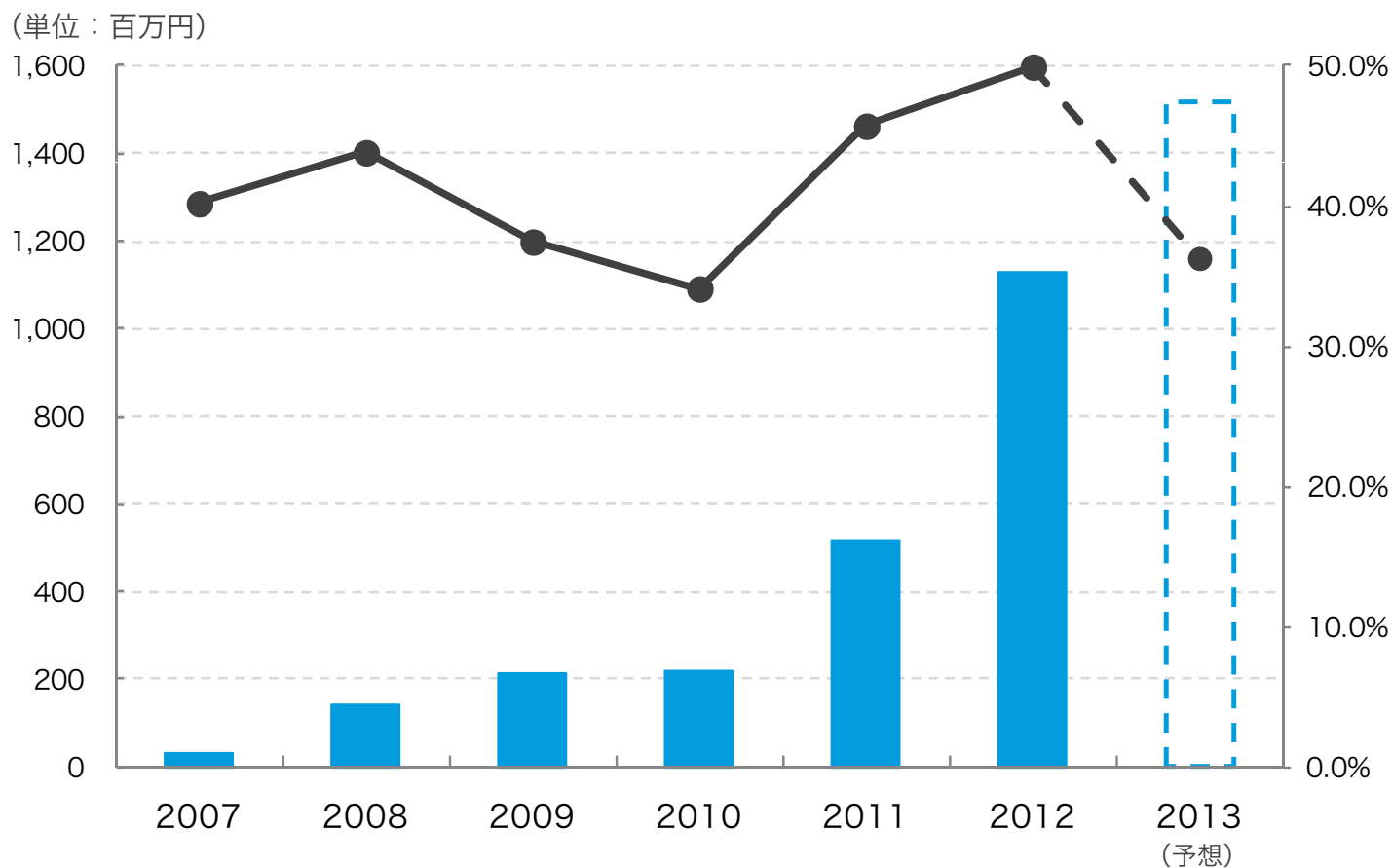
従業員1人当たり営業利益額は高水準で推移、FY2013は新規事業中心に採用強化中

## ジョブセンスに続く他サービスも順調に売上拡大 徐々に事業ポートフォリオが分散化

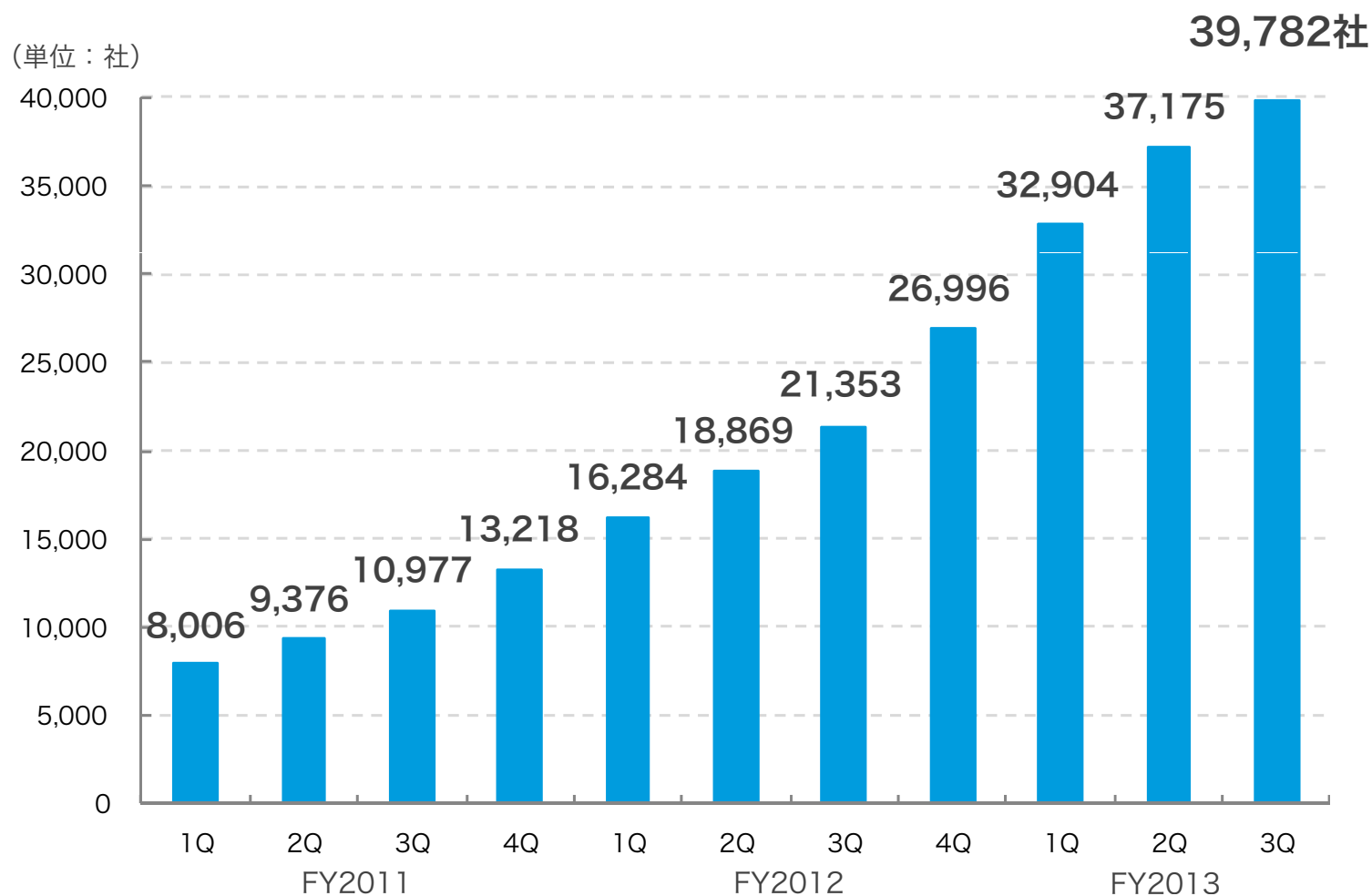
(単位：百万円)



■ 設立翌年より、営業利益は順調に拡大  
営業利益率は35～50%の高水準で推移



サービス導入企業社数は、主要サービスの提供価格変更によるマイナス影響をこなし継続増加

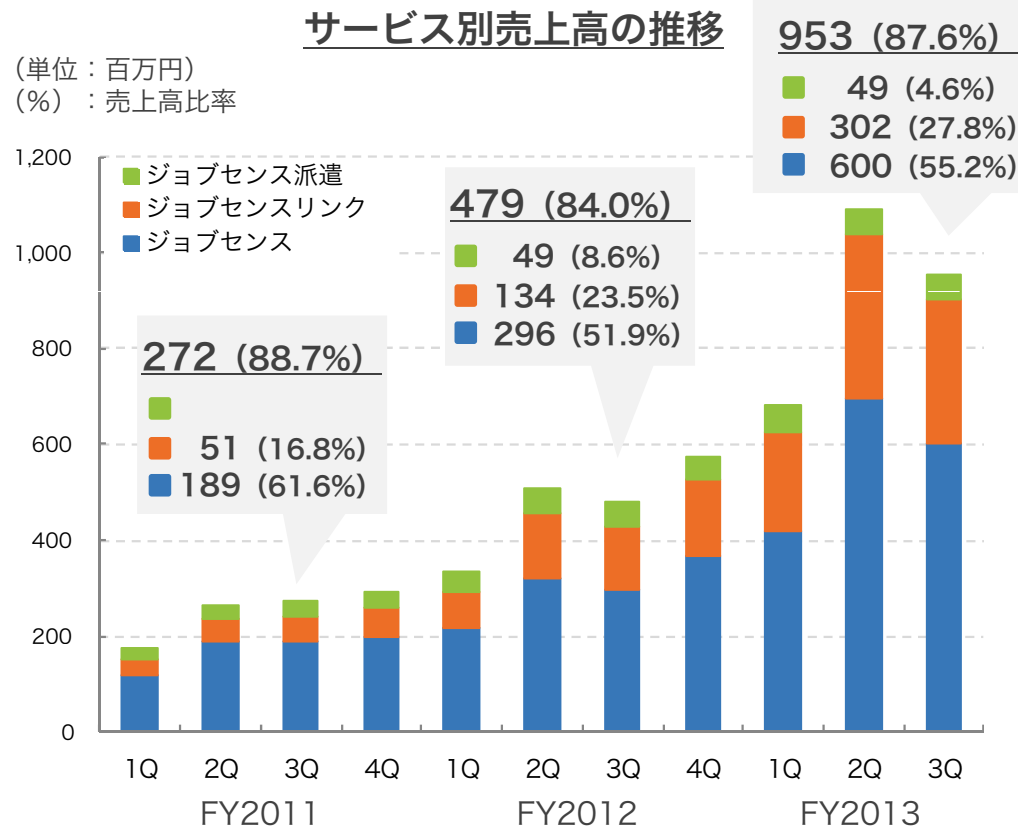


# 収益性の向上、効果的なプロモーションの実施により、採用数No.1の求人サイトを目指す



サービス別売上高の推移

(単位：百万円)  
(%)：売上高比率



アルバイト「ジョブセンス」・正社員「ジョブセンスリンク」・派遣社員「ジョブセンス派遣」の3サイトを運営、サービス導入企業社数増加に伴い求人情報掲載数は順調に増加  
アルバイト応募は2Q4Qに増加する傾向があり、3Q13売上は季節要因により2Q13比で減少

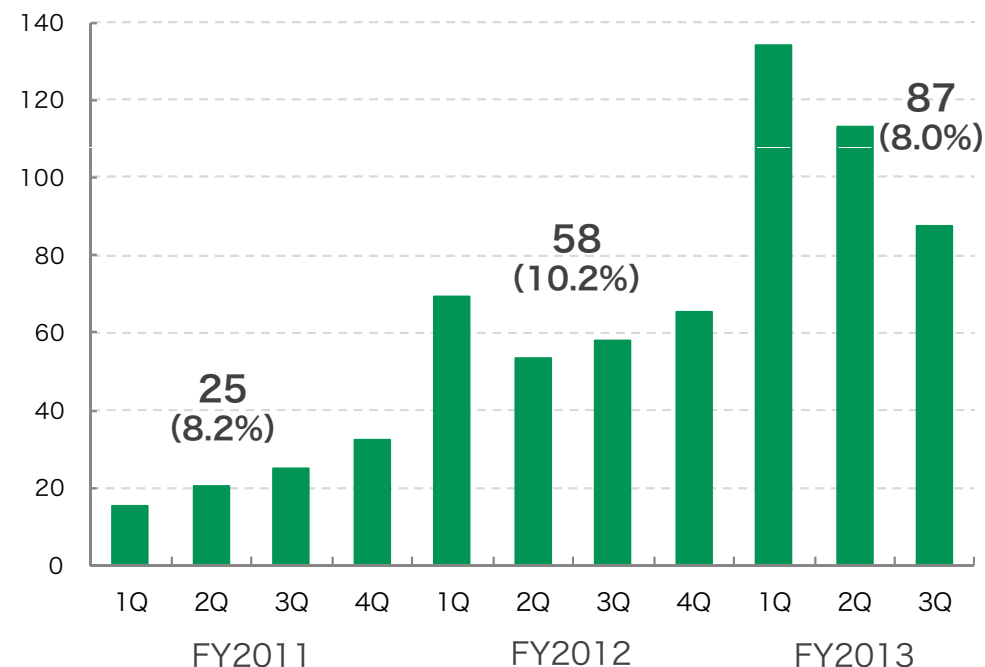


## 2010年のサービス立ち上げから1年で黒字化を達成 順調な事業拡大により第2の収益柱へと成長



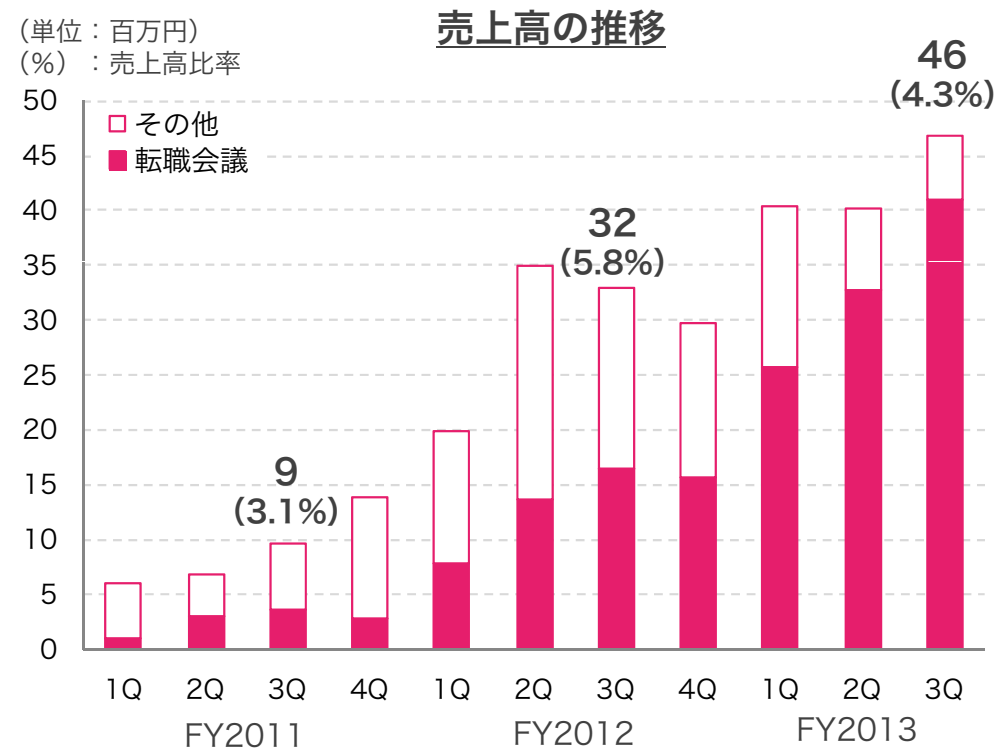
(単位：百万円)  
(%)：売上高比率

売上高の推移



不動産賃貸情報サイト「door賃貸」を運営、リクルート社「SUUMO（スーモ）」やネクスト社「HOME'S（ホームズ）」との業務提携等も奏功し掲載物件数は順調に増加  
3Q13売上は、スマートフォンサイトリニューアルの遅れから計画比マイナス

## 転職クチコミサイト「転職会議」をはじめ、新規事業開発に注力 次なる収益柱を育成



当社初のCGM (Consumer Generated Media) 「転職会議」は業界最大規模のクチコミサイトへ成長  
大手求人情報サービス会社と提携し、転職会議の会員向けに転職情報を提供、収益化を実現  
当社の新規事業開発は1~3名の少人数立ち上げ、小さく生み出し試験運用で改善を重ねながら育成

- | 3Q累計実績は、通期予想に対し順調な進捗
- | 4Qのオフィス増床により費用増加（一部費用は3Qにも計上）、合計で270名程度収容可能
- | 引き続き、既存事業の市場シェア拡大と新領域の開拓に注力  
中期目標の達成に向け、基本施策の徹底や組織強化を図る

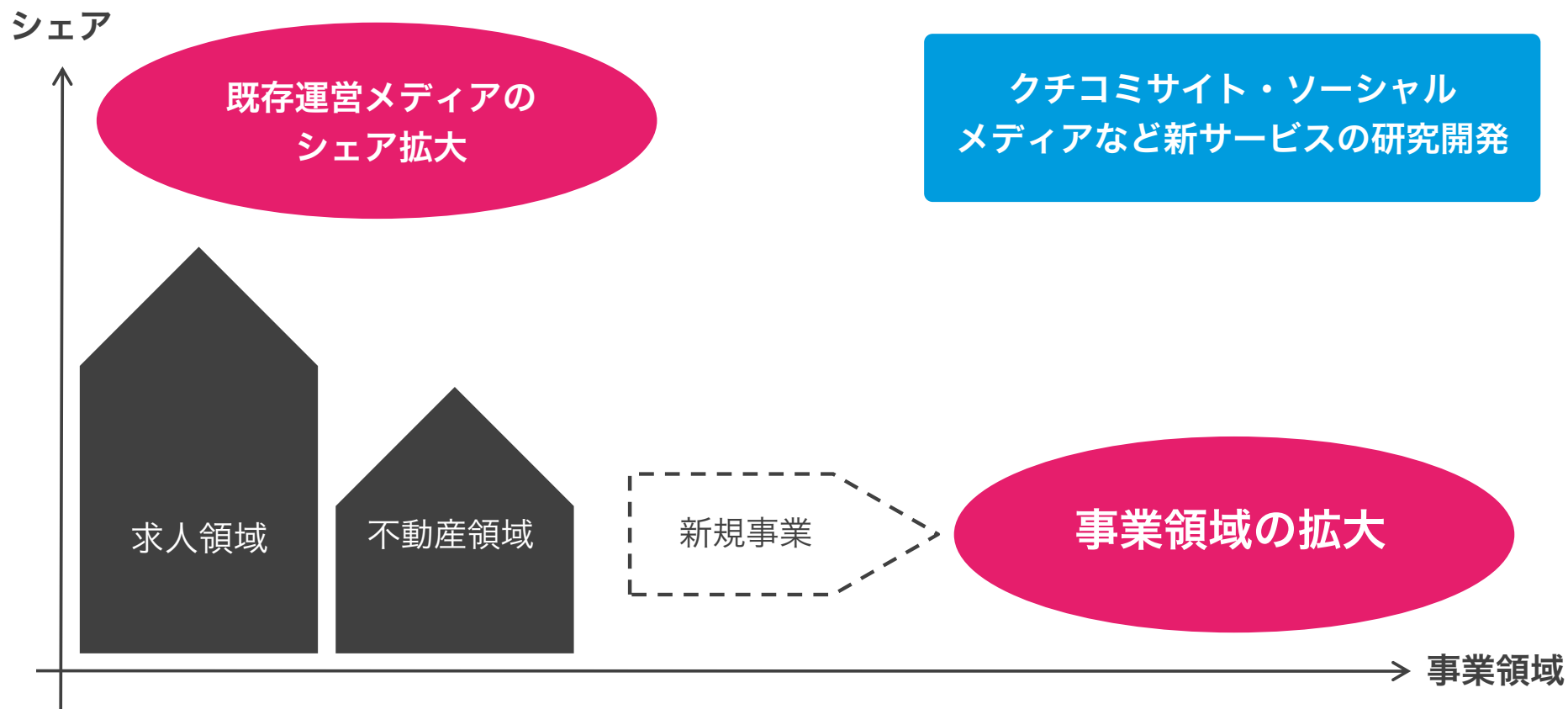
(単位：千円)

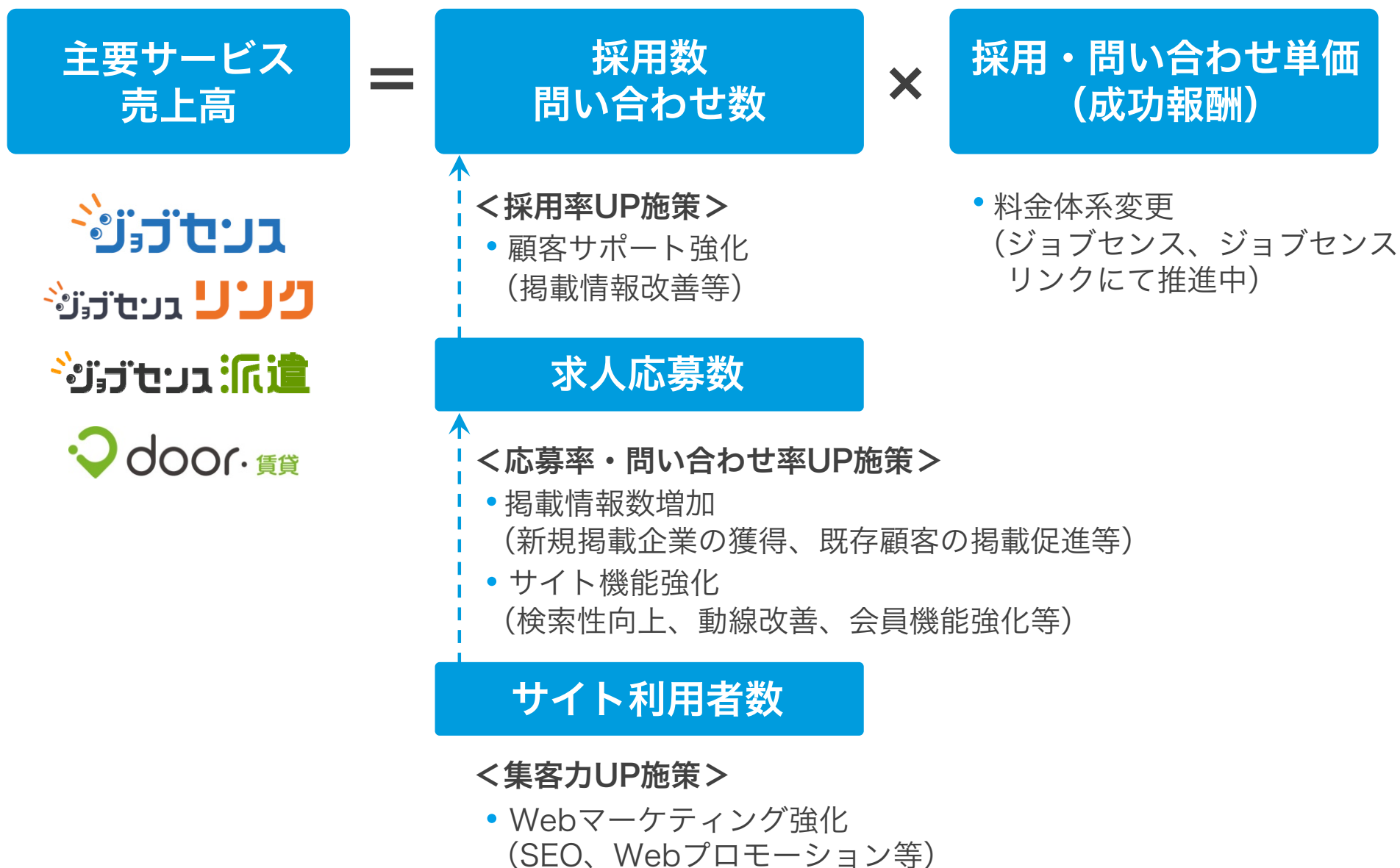
	FY2012	FY2013			
	実績	予想	(YoY)	3Q累計実績	(進捗率)
売上高	2,264,042	<b>4,182,473</b>	+84.7%	<b>3,189,223</b>	76.3%
営業利益	1,130,844	<b>1,517,901</b>	+34.2%	<b>1,289,931</b>	85.0%
	49.9%	36.3%	▲ 13.7%	40.4%	-
経常利益	1,113,611	<b>1,518,898</b>	+36.4%	<b>1,291,129</b>	85.0%
	49.2%	36.3%	▲ 12.9%	40.5%	-
当期純利益	597,846	<b>872,608</b>	+46.0%	<b>724,072</b>	83.0%
	26.4%	20.9%	▲ 5.5%	22.7%	-
EPS (円)	43.32	<b>63.23</b>	+46.0%	<b>52.38</b>	82.8%

# 「成功報酬型ビジネスモデルのタテ&ヨコ展開」と「新領域の開拓」

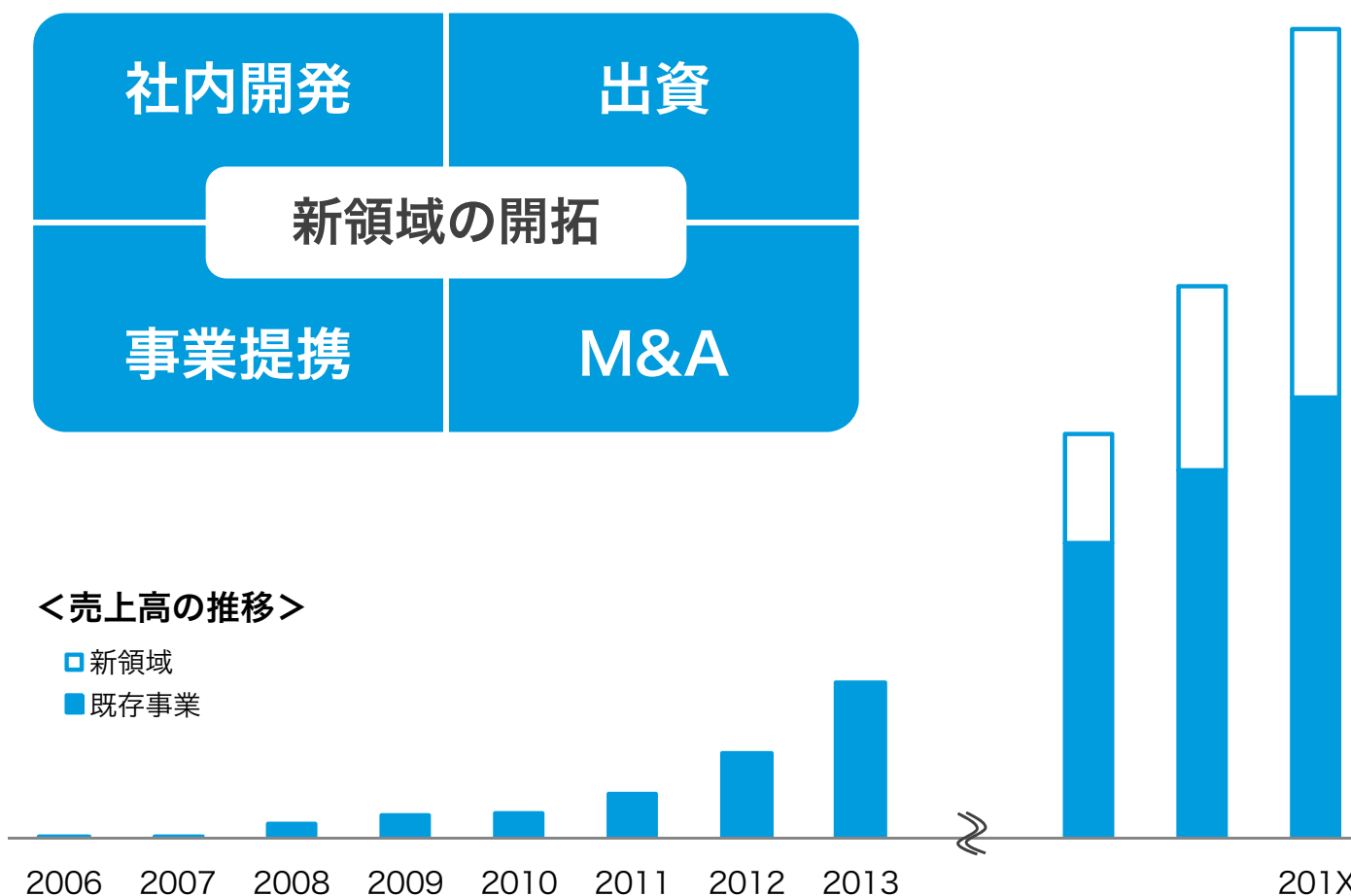
- 成功報酬型ビジネスモデルの展開

- 新領域の開拓





社内での新規事業開発に加え、出資や提携等も積極的に推進  
 新領域の開拓により、中長期でドラスティックな成長を目指す



## 初の投資案件として、ネットショップ制作や運営代行等を手掛けるアラタナ社へ19.6百万円を出資（9月18日発表）



<株式会社アラタナの概要（9月時点）>

代表取締役社長	濱渦 伸次
本社	宮崎県宮崎市錦町1-10
設立	2007年5月1日
資本金	282,735千円
決算期	4月
従業員数	95名 (契約社員・アルバイト含む)

### eコマースに特化した技術と支援サービスが強み

- **コマーステクノロジー事業**

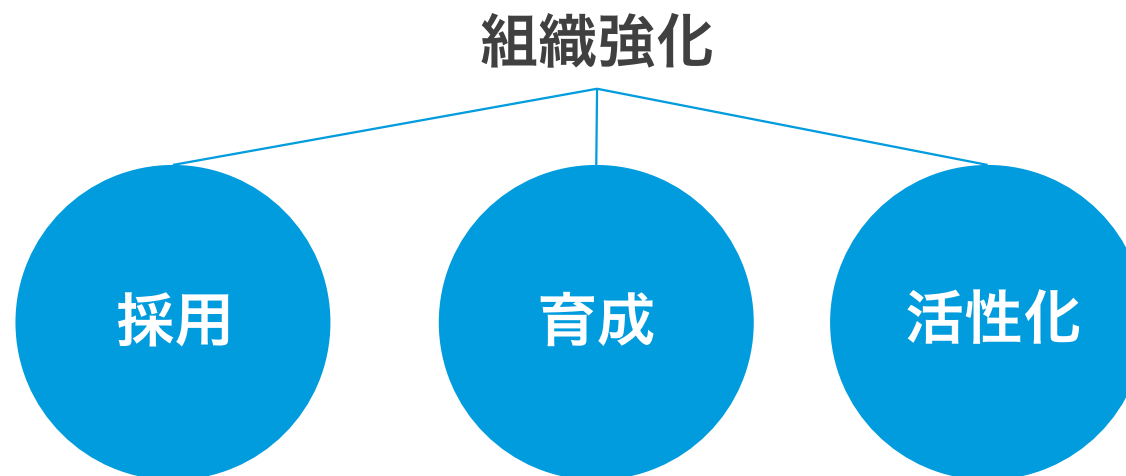
店舗毎にカスタマイズ可能なeコマースプラットフォーム『カゴラボ』や、ネットショップ運営をより便利に効率化する『SketchPage』などのアプリケーションを展開

- **EC運用代行・コンサルティング事業**

ECサイトの運営代行（撮影、ページ作成、広告運用等）やコンサルティングなどを展開



- | 組織強化により「あたりまえ」を発明できる体制を構築
- | サービス開発力・Webマーケティング力・高効率運営力の向上を図り、中期目標実現を目指す



あたりまえを、発明しよう。

201X年  
中期目標

- ・既存事業：採用数・物件問い合わせ数No.1サイトへ
- ・新規事業：求人・不動産に続く収益柱を複数確立



(単位：千円)

	4Q12	3Q13	QoQ
流動資産	2,002,084	<b>2,686,938</b>	+34.2%
現金及び預金	1,685,906	<b>2,230,409</b>	+32.3%
売掛金	272,761	<b>419,546</b>	+53.8%
固定資産	216,457	<b>356,372</b>	+64.6%
有形固定資産	25,741	<b>123,495</b>	+379.8%
無形固定資産	12,803	<b>36,514</b>	+185.2%
投資その他資産	177,912	<b>196,362</b>	+10.4%
資産合計	2,218,541	<b>3,043,310</b>	+37.2%
流動負債	558,598	<b>649,027</b>	+16.2%
未払金	46,395	<b>197,482</b>	+325.7%
未払法人税等	425,000	<b>341,079</b>	▲19.7%
固定負債	-	-	-
負債合計	558,598	<b>649,027</b>	+16.2%
株主資本	1,651,507	<b>2,378,254</b>	+44.0%
資本金	219,930	<b>221,647</b>	+0.8%
資本準備金	204,930	<b>206,647</b>	+0.8%
利益剰余金	1,226,647	<b>1,950,720</b>	+59.0%
新株予約権	8,436	<b>16,028</b>	+90.0%
純資産合計	1,659,943	<b>2,394,283</b>	+44.2%

● 株価の推移

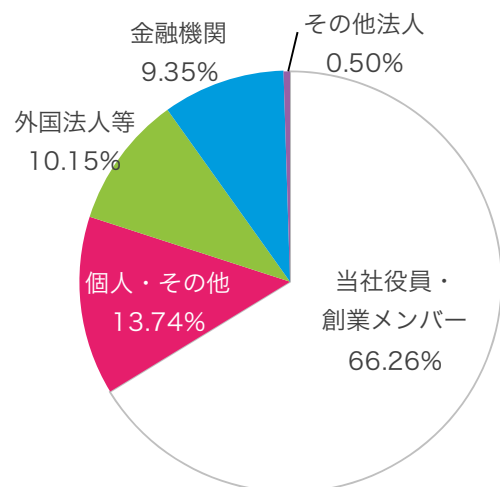
- ・ 上場来安値：447円  
(2011年12月7日)
- ・ 上場来高値：6,510円  
(2013年7月2日)
- ・ 平均出来高：116,040株/日  
(2013年1月～6月)



- 発行済株式数：6,900,000株  
(2013年9月現在 13,864,800株)

- 株主数：3,284名

● 株主構成、大株主



株主名	持株数 (株)	持株比率 (%)
村上 太一	3,695,000	53.55
桂 大介	674,500	9.77
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	173,600	2.51
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	166,800	2.41
吉田 健太郎	160,000	2.31
ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー	74,100	1.07
ジェーピー モルガン チェース バンク 380084	66,100	0.95
バンク オブ ニューヨーク ジーシーエム クライアント アカ운ツ イー アイエルエム	62,361	0.90
MSIP CLIENT SECURITIES	58,000	0.84
野村信託銀行株式会社 (投信口)	54,600	0.79

社名	株式会社リブセンス (Livesense Inc.)
事業内容	インターネットメディア運営事業
所在地	東京都品川区上大崎2-25-2 新目黒東急ビル5F
設立年月日	2006年2月8日
代表者	代表取締役社長 村上 太一
役員	取締役 桂 大介 岩崎 優一 監査役 江原 準一 阿久津 操 尾崎 充
資本金	21,993万円
直近業績	FY2011 売上高 1,134百万円、営業利益 518百万円 (営業利益率 45.7%) FY2012 売上高 2,264百万円、営業利益 1,130百万円 (営業利益率 49.9%)
従業員数	正社員 82名、アルバイト・派遣社員 91名
決算期	12月
株式上場	東証マザーズ：2011年12月7日 東証一部：2012年10月1日
監査法人	有限責任監査法人トーマツ



この資料は、株式会社リブセンス（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。当資料に記載の内容は、一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成したものであり、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更する可能性があります。また、本資料には、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。以上を踏まえ、投資をおこなう際は、投資家の皆様ご自身の判断でなさるようお願いいたします。