

主要トピック

初の投資案件として、ネットショップ制作や運営代行等を手掛ける株式会社アラタナ（本社：宮崎県、代表：濱渦伸次、設立：2007年5月、資本金：282百万円、従業員数：95名）へ19.6百万円出資いたしました。アラタナ社は、「宮崎に1,000人の雇用をつくる」という経営理念のもと、インターネットショップを『つくる技術』とその運営を『サポートする技術』を活かし、3,000社を超える企業にサービスを提供しております。将来有望な企業に対する投資育成を通じて、当社ならびに投資先企業双方の事業強化を図り、新しい「あたりまえ」を生み出してまいります。

ライセンスでは、中長期的な成長を実現するべく、1月より組織体制を「ユニット制」に変更いたしました。サービスの企画・開発・運営等一環して内製化している強みをこれまで以上に発揮しやすくするため、サービス毎にユニット化することで、各々のサービス品質向上に繋げてまいります。

※第8回定時株主総会開催後の体制です

- **大株主**

●所有者別株式分布状況



株主通信
株式会社リブセンス
(東証1部：6054)

リブセンスこの1年

2014 01.01 1:2の株式分割を実施

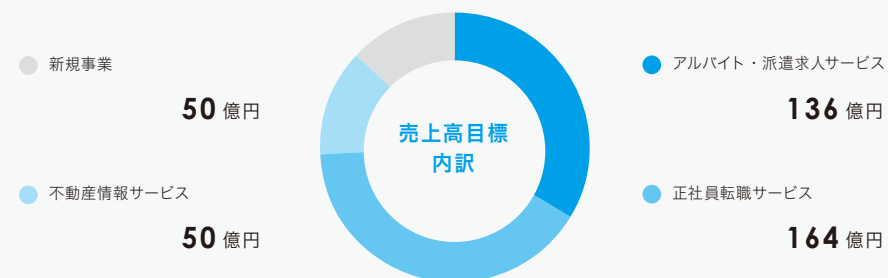
社長インタビュー

President Interview

リブセンスが 2014 年 2 月 14 日に発表した 2018 年 12 月期を最終年度とする中期経営計画 “Livesense 2018” についてご説明いたします

2018 年 12 月期 業績目標

売上高 **400** 億円
営業利益 **120** 億円



代表取締役社長
村上 太一

計画を策定・発表した目的は？

上場後、事業規模の拡大に伴って従業員数（アルバイト・派遣社員含む）は 200 名近くまで増加しております。全社の意思統一を図る目的で、2013 年 2 月にはコーポレート・ビジョン「あたりまえを、発明しよう。」を定めました。中期経営計画は、5 年間の具体的な目標や戦略を明示することによって、経営理念やビジョンの実現をより現実的なものにするとともに、株主の皆様をはじめとするステークホルダーの皆様に対して、私達自身が今後のリブセンスについてどのように考えているかを広く知っていただく目的で策定・発表いたしました。

達成に向けた事業戦略は？

既存サービスについては、ユーザーへのお祝い金等、他社との差別化を明確に打ち出しブランド認知度を高めていくことで、着実に収益を伸ばしてまいります。また、求人や不動産市場において、既存サービスの周辺領域へ事業拡張することで市場シェアを拡大してまいります。さらに、社内開発だけではなく他社への出資・提携・M&A を適宜行いながら、BtoB やスマートフォン向けのサービス開発、海外展開等、新領域の開拓にも注力してまいります。

中計スタート年（2014 年）の注力ポイントは？

2014 年は、5 ヵ年計画の初年度として、まず事業基盤の強化（成長のための先行投資）を図ります。具体的には、既存サービスにおけるブランド認知度向上を目的に、テレビ CM や Web プロモーション等積極的な広告宣伝を実施いたします。また、新サービス開発を創出していくための体制作りとして、エンジニアを中心に約 70 名の採用を計画しております。さらに、既存サービスの周辺領域や新領域については市場調査等を進め、着実に新たなサービスを生み出せるよう取り組んでまいります。

決算のポイント 2013 年 12 月期

Financial Result Point

POINT
1

2013 年は上方修正後の業績計画を達成

売上高 42.5 億円（前期比 88.0% 増）
営業利益 15.8 億円（前期比 40.1% 増）

POINT
2

サービス導入企業社数は継続増加

累計 41,820 社
2012 年 12 月末比 14,824 社増

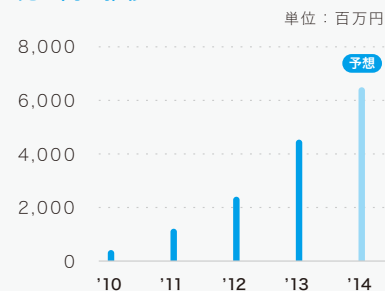
主要サービスの料金体系変更によるマイナス影響をこなし、引き続き情報掲載を希望される企業様のご契約数は増加。

POINT
3

「ジョブセンス」「ジョブセンスリンク」を中心に、Web プロモーション積極実施

2013 年より、中長期的な市場シェア拡大（売上高拡大＝採用数等の増加）を図るべく、新たに Web プロモーションを実施。費用対効果を勘案しつつ、2014 年も積極的に広告宣伝を実施予定。

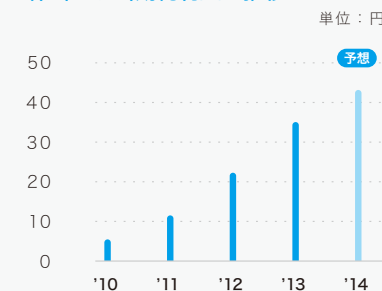
売上高の推移



営業利益の推移



1 株当たり当期純利益の推移

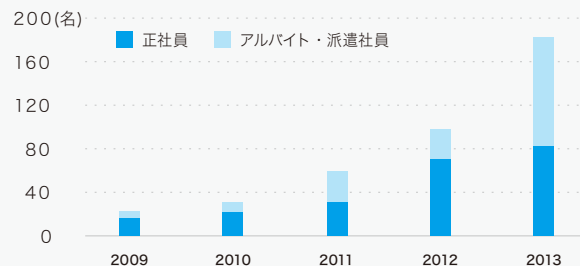


※2013 年 7 月 1 日付及び 2014 年 1 月 1 日の株式分割（1：2）を考慮した表記となっております。

POINT
4

事業規模拡大に伴い、従業員数増加

顧客企業様対応スタッフやエンジニアを中心に従業員数が増加



POINT
5

2014 年 12 月期予想

	単位：(億円)	前期比
売上高	66.4	56.2% 増
営業利益	19.5	23.1% 増
経常利益	19.5	23.0% 増
当期純利益	12.1	24.0% 増
1 株当たり当期純利益 [※] (円)	43.95	23.5% 増