

## リブセンスが waja 社をグループ化 共同で CtoC ・ 越境 EC 領域を開拓

株式会社リブセンス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：村上太一、東証一部：6054）と株式会社 waja（本社：東京都港区、代表取締役会長：小安光司・代表取締役社長：村田高宗）は、本日付で資本提携に合意し、共同で CtoC ・ 越境 EC<sup>\*1</sup> 領域の開拓に取り組むことを決定しました。

### ●Point

- リブセンス初の M&A で、新たに EC 領域へ参入
- waja グループは、1 点から対応できる高効率フルフィルメント<sup>\*2</sup> システムにより、高い独自性と成長性を誇る EC サービス運営会社
- waja グループの EC 事業に関する実績・ノウハウと、リブセンスの Web マーケティングノウハウ・インターネットサービス開発力を相互に活かし、成長著しい国内外の EC 市場において、既存事業拡大や新たな価値創造に取り組む

### waja グループが運営する海外ファッションサイト「waja」

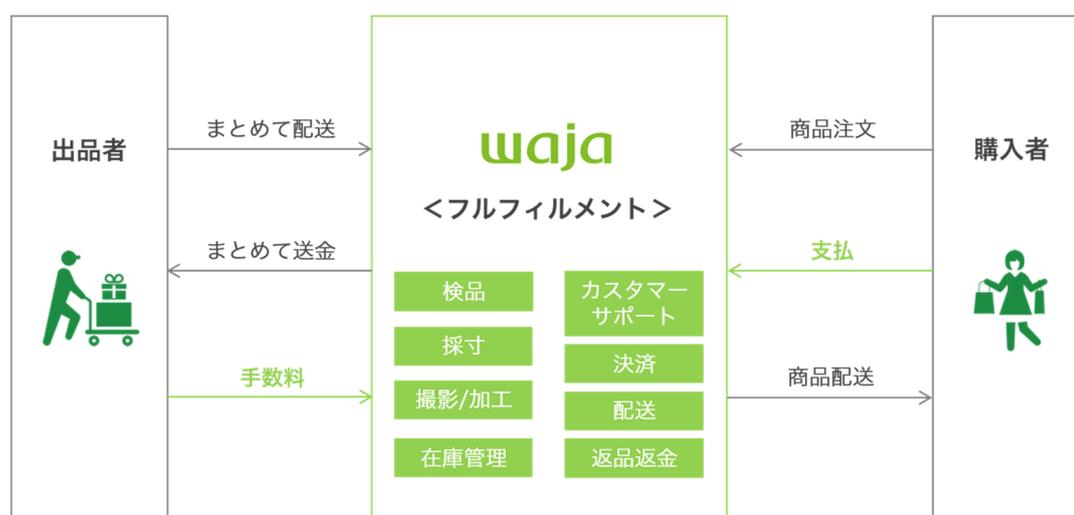


(URL <http://www.waja.co.jp/>)

リブセンスは、コーポレートビジョンとして「あたりまえを、発明しよう。」を掲げ、世の中の不便や問題の解決に繋がり、多くの人々から必要とされるサービスの創造に取り組んでおります。これまで、求人・不動産・BtoB 領域に続く新領域への展開を模索する中で、EC 領域、特に不便や課題が多く潜在市場規模<sup>※3</sup>の大きい CtoC ・ 越境 EC<sup>※1</sup> 領域に着目し、新規参入を検討してまいりました。

waja グループは、2003 年 5 月に設立以降、モノを売る人にも買う人にも利便性と安心を提供し、世界中のたくさんのヒトやモノ、コトを繋ぐことを目指しております。中でも、2006 年 8 月よりサービス提供する C to C のファッション EC サイト「waja」(URL <http://www.waja.co.jp/>) は、世界 60 ヶ国超からバイヤーが仕入れたユニークな商品を購入できるだけでなく、独自のフルフィルメント<sup>※2</sup> システムにより、購買者が感じる不便や課題を解消することで、商品取扱高を順調に伸ばし続けております。

## 「waja」のビジネスモデル



リブセンスと waja グループでは、この度の資本提携により、今後、waja グループの EC 事業に関する実績・ノウハウと、リブセンスの Web マーケティングノウハウ・インターネットサービス開発力を相互に活かし、成長著しい国内外の EC 市場において、既存事業の拡大や新たな価値創造に取り組んでまいります。

※1 越境 EC：国を越えて商品やサービスの売買を行う EC（電子商取引）のこと。

※2 フルフィルメント：EC における、受注・梱包・発送・受け渡し・代金回収までの一連のプロセスのこと。waja グループの場合、出品者から配送されてきた商品を、全て検品・採寸し、サイトに掲載するための写真撮影や加工、在庫管理をはじめ、カスタマーサポート・決済・配送。返品返金対応まで、一貫して手掛けるフルフィルメントシステムを持つ。

※3 ファッション・インテリア・雑貨 EC 市場は、2014 年度予想で前年度比 25.8% 増の 1 兆 512 億円と拡大（出所：矢野経済研究所「ファッション・インテリア・雑貨 EC 市場に関する調査結果 2014」）。また、日本における越境 EC 市場は、2020 年には最大で 8,942 億円（日米中 3 ヶ国間における日本国内からの総購入額）に達する予想（出所：経済産業省「平成 25 年度我が国経済社会の情報化・サービス化に係る基盤整備（電子商取引に関する市場調査）」）

## <株式会社リブセンス 代表取締役社長 村上太一のコメント>

これまでの常識では難しいと思われてきた CtoC での高効率なフルフィルメントに果敢に挑戦し、ユーザーが感じる不便や不安の解消に徹底的に取り組んでこられた waja 社のスタンスは、まさにリブセンスの理念やビジョンに通じるものがあります。両社の強みを活かせば、もっと多くの人々に喜ばれる新しい価値を提供していけると確信しています。私たちが生み出す新しい“あたりまえ”に、是非ご期待ください。

## <株式会社 waja 代表取締役会長 小安光司のコメント>

当社が取り組んでいるマーケットの創造活動は、世の中の課題に対する新しいソリューションの提供であり、新たなライフスタイルの提案でもあります。このチャレンジ成功の確度と速度を上げるために、リブセンス社は最高のパートナーであり、今後の展開が楽しみでなりません。

## 株式会社リブセンスについて (URL : <http://www.livesense.co.jp/>)

- ・所在地 東京都品川区上大崎2丁目25番2号 新目黒東急ビル5F
  - ・設立 2006年2月8日
  - ・資本金 228百万円(2014年12月31日現在)
  - ・代表者 代表取締役社長 村上 太一
  - ・従業員数 正社員 115名、アルバイト・派遣社員 175名 (2014年12月31日現在)
  - ・事業内容 インターネットメディア運営事業
- 「成功報酬型」ビジネスモデルの特長を活かし、求人情報メディア「ジョブセンス (<http://j-sen.jp/>)」「ジョブセンスリンク (<http://job.j-sen.jp/>)」「ジョブセンス派遣 (<http://haken.j-sen.jp/>)」や不動産情報メディア「door 賃貸 (<http://chintai.door.ac/>)」等のインターネットメディアを運営。転職クチコミサイト「転職会議 (<http://jobtalk.jp/>)」やビジネス比較・発注サイト「imitsu (アイミツ、<https://imitsu.jp/>)」(ユニラボ社と共同運営)なども展開。

## 株式会社 waja について (URL : <http://www.waja.co.jp/corp/>)

- ・所在地 東京都港区麻布台3丁目4番地11号 麻布エスビル2F
- ・設立 2003年5月6日
- ・資本金 150百万円(2014年9月30日現在)
- ・代表者 代表取締役会長兼CEO 小安 光司、代表取締役社長兼COO 村田 高宗
- ・従業員数 34名(2015年3月31日現在)
- ・事業内容 オンラインマーケットプレイスの運営

世界約60カ国、3,000人の個人バイヤーから買える海外ファッション通販サイト「waja」、インポートブランドのサンプル品や気悦の東京ブランドも充実する“理由がわかる”「REASON アウトレット」、ブランド品の寄付とお買い物の両方で社会貢献できるファッション通販サイト「FASHION CHARTIY PROJECT」を運営。トータル・フルフィルメントをベースとしたECプラットフォーム上に、世の中のニーズとトレンドに合わせた新しいファッションマーケットプレイスを次々と展開。

### <本件に関するお問合せ先>

- ・株式会社リブセンス 広報 IR 担当 真鍋

E-mail : [live-pr@livesense.co.jp](mailto:live-pr@livesense.co.jp) / TEL : 03-6275-3330 / FAX : 03-3490-1851

- ・株式会社 waja 広報担当 鈴木

E-mail : [press@waja.jp](mailto:press@waja.jp) / TEL : 03-6234-4562 / FAX : 03-6234-4561