



アルバイト求人サイト「ジョブセンス」

## 大学生・徹底応援企画 第2弾『夢バ』募集開始

—キャンペーンモデルから1日社長秘書まで、つぶやいて夢を実現!—

株式会社リブセンス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:村上太一、東証一部:6054)は、本日より、アルバイト求人サイト「ジョブセンス」(URL <http://j-sen.jp/>)にて、大学生・徹底応援企画『学バ』(URL <https://j-sen.jp/cp/gakuba/>)の第2弾企画「まさかの夢バイトキャンペーン(通称『夢バ』)」の募集を開始いたします。

### ●Point

- 「ジョブセンス」は、2015年3月31日現在、求人掲載数約12万件、月間平均利用者(求職者)数約300万人を誇る業界トップクラスのアルバイト求人サイト。
- 2006年4月のサービス開始以来、初めての大型プロモーションとして、今年3月より大学生・徹底応援企画「学バ」を始動。
- 第1弾の「早バ」(史上最大級の現金1,000万円山分け企画)に続き、第2弾 まさかの夢バイトキャンペーン「夢バ」(大学生から「やってみたい!」「なってみよう!」という夢を大募集! 選考の上、夢のアルバイトとして実現する企画)をスタート。第3弾「○バ」も実施予定。

<キャンペーンサイトのトップページ>



(URL <https://j-sen.jp/cp/gakuba/dream/>)

ジョブセンスは、2006年4月にサービスを開始した成功報酬型<sup>※</sup>アルバイト求人サイトです。成功報酬型ならではのサービス利用メリットの高さから、2015年3月31日現在、求人掲載数約12万件、月間平均利用者（求職者）数約300万人を誇る、業界トップクラスのサービスへと拡大しております。

ジョブセンスでは、今年3月16日より、サービス開始以降初めての大型プロモーションとなる大学生・徹底応援企画『学バ』を実施しております。第1弾は、春の新生活を徹底応援するキャンペーン「早得バイトキャンペーン（通称「早バ」）」として、成功報酬型サービスならではの“採用祝い金”を活用した、ユーザー（求職者）還元としては史上最大級の現金1,000万円山分け企画を行いました。

今回の第2弾は、大学生の「やってみたい!」「なってみよう!」という夢をTwitter上で募集、選考の上、アルバイトとして実現する「まさかの夢バイトキャンペーン（通称「夢バ」）」です。

## 第2弾 キャンペーン概要

- ・名称：まさかの夢バイトキャンペーン（通称「夢バ」）
- ・内容：大学生の「やってみたい!」「なってみよう!」という夢をTwitter上で募集。リツイート数等を考慮の上、ジョブセンスキャンペーン事務局が選考し、3~10名程度の夢を実際にアルバイトとして実現します。また、夢バイト実施の様子は、Webサイト等で配信する予定です。
- ・募集期間：2015年5月7日（木）~2015年5月31日（日）
- ・応募方法：キャンペーン募集期間中、キャンペーン公式Twitter (@jsen\_sensuke) をフォローし、ご自身が体験してみたい夢を、ハッシュタグ（#夢バイト）を付けてツイート投稿してください。  
夢バイトの実施時期は、7月下旬頃に1~10日前後を予定しています。

ジョブセンスでは、サービスビジョン「ユーザーの未来を輝かせる」の実現に向け、これまで以上に、カスタマーサポート強化によるアルバイト求人企業様の満足度向上や、求職者の皆様へのサポート拡充、サイト機能向上に取り組んでまいります。

リブセンスから生まれる、新しい「あたりまえ」に、ご期待ください。

※「成功報酬型」とは

求人広告掲載の際、掲載費などの初期費用は一切無料で、採用確定時のみ費用をいただく形態です。掲載企業は、費用を支払っても採用できない掛け捨てリスクを気にせず、必要な期間・必要な案件数を掲載できるメリットがあります。また、「ジョブセンス」を通じて採用された求職者には、リブセンスから最大2万円の「祝い金」を贈呈。掲載企業と求職者の双方にメリットがあるサービスとしてご好評いただいています。

アルバイト求人サイト「ジョブセンス」(URL <http://j-sen.jp/>) サイトイメージ

<PC サイト>



<スマートフォンサイト>



株式会社リブセンスについて (URL : <http://www.livesense.co.jp/>)

- ・所在地 東京都品川区上大崎 2 丁目 25 番 2 号 新目黒東急ビル 5F
- ・設立 2006 年 2 月 8 日
- ・資本金 228 百万円 (2014 年 12 月 31 日現在)
- ・代表者 代表取締役社長 村上 太一
- ・従業員数 正社員 115 名、アルバイト・派遣社員 175 名 (2014 年 12 月 31 日現在)
- ・事業内容 インターネットメディア運営事業

「成功報酬型」ビジネスモデルの特長を活かし、求人情報メディア「ジョブセンス (<http://j-sen.jp/>)」「ジョブセンスリンク (<http://job.j-sen.jp/>)」「ジョブセンス派遣 (<http://haken.j-sen.jp/>)」や不動産情報メディア「door 賃貸 (<http://chintai.door.ac/>)」等のインターネットメディアを運営。転職クチコミサイト「転職会議 (<http://jobtalk.jp/>)」やビジネス比較・発注サイト「imitsu (アイミツ、<https://imitsu.jp/>)」(ユニラボ社と共同運営)なども展開。