

治療note™ver.β

医療情報サイト「治療ノート<sup>β</sup>版」

# 新たに「治療ノートコラム」をスタート

—病気や治療法の基礎情報・体験談に加え、治療に役立つ情報を幅広く提供—

株式会社リブセンス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:村上太一、東証一部:6054)は、本日より、医療情報サイト「治療ノート<sup>β</sup>版」(URL <https://www.c-notes.jp/>)にて、新たに治療に役立つ情報を幅広く提供する「治療ノートコラム」を開始いたします。

## ●Point

- 医療情報サイト「治療ノート<sup>β</sup>版」は、先月8月に提供開始した“治療法を選び”をサポートするための新しいサイト
- 9月17日現在、掲載病気数78件、患者の方々の治療体験談約1,200件へと着実に増加
- 本日より、治療に役立つ情報を幅広く提供する「治療ノートコラム」をスタート。患者の方々が治療を受ける際に必要な情報や意外と知られていない制度情報などをわかりやすく解説

## 医療情報サイト「治療ノート<sup>β</sup>版」のサイトイメージ

(URL <https://www.c-notes.jp/>)

「治療ノート」（URL <https://www.c-notes.jp/>）は、2015年8月にβ版としてスタートした、治療法選

びをサポートするための医療情報サイトです。  
医療への関心が高まる中、インターネット上などで病気や治療法に関する情報は増えているものの、難しい専門用語を使っていたり、一部の極端な情報で誤解を招いてしまったりと、医療情報の整備には未だ課題があります。リブセンスでは、病気や治療に関する情報を整備することで、患者やご家族の方々（ユーザー）が治療方法を理解し、納得・安心して治療に専念できるようにしたいと、治療ノートをスタートさせました。

治療ノートでは、医師の皆さまにご協力いただき、2015年9月17日現在、78の病気と治療法に関する情報を分かりやすくまとめているほか、実際に治療を受けられた患者の皆さまの体験談約1,200件を掲載しております。ユーザーは、治療法の優位性や副作用、治療期間、費用などについて、医師と患者双方による多面的・客観的な情報をもとに、自身に合った治療法を比較・検討することができます。

この度、患者の方々が治療を受ける際に必要な情報や、意外と知られていない制度情報などを、専門家の方々へのインタビュー等をもとにわかりやすく解説する新コンテンツ「治療ノートコラム」をスタートいたします。治療ノートコラムでは、病気や治療法に関する掲載情報だけではカバーしきれなかった、高額医療保障制度や緩和医療の受け方、薬局の賢い利用法といった治療に役立つ幅広い情報を、コラムとして週2回程度お届けすることで、病気で悩む方の生活をサポートしてまいります。

治療ノートでは、引き続き、病気や治療法、体験談といった情報掲載数の増加や、サイト機能の改善・拡充を推進し、より多くのユーザーに信頼性の高い医療情報を提供していくことで、治療法を選べる社会を創造してまいります。

リブセンスから生まれる、新しい「あたりまえ」に、ご期待ください。

「治療ノートコラム」のサイトイメージ

The screenshot shows the '治療note' website interface. At the top, there is a navigation bar with '病気を選ぶ', '治療ノートについて', and '医師の方へ'. Below this is a breadcrumb trail: 'トップ > コラム > お役立ち > 救急車、呼ぶべき? 相談センター「...」'. The main content area features a green header with 'コラム'. The article title is '救急車、呼ぶべき? 相談センター「#7119」に問い合わせましょう'. The text discusses when to call an ambulance and provides contact information for the #7119 consultation center. There are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and a bookmark icon. A 'この記事のあらすじ' (Summary) section lists key points with checkmarks. On the right, there are sections for '新着記事一覧' (New articles) and 'おすすめのトピック' (Recommended topics), both with expandable options.

株式会社リブセンスについて (URL : <http://www.livesense.co.jp/>)

- ・所在地 東京都品川区上大崎 2 丁目 25 番 2 号 新目黒東急ビル 5F
- ・設立 2006 年 2 月 8 日
- ・資本金 231 百万円 (2015 年 6 月 30 日現在)
- ・代表者 代表取締役社長 村上 太一
- ・従業員数 正社員 151 名、アルバイト・派遣社員 229 名 (2015 年 6 月 30 日現在)
- ・事業内容 インターネットメディア運営事業

「成功報酬型」ビジネスモデルの特長を活かし、求人情報メディア「ジョブセンス (<http://j-sen.jp/>)」「ジョブセンスリンク (<http://job.j-sen.jp/>)」「ジョブセンス派遣 (<http://haken.j-sen.jp/>)」や不動産情報メディア「door 賃貸 (<http://chintai.door.ac/>)」等のインターネットメディアを運営。転職クチコミサイト「転職会議 (<http://jobtalk.jp/>)」新卒就活サポートサイト「就活会議 (<https://就活会議.jp/>)」医療情報サイト「治療ノート (<https://www.c-notes.jp/>)」中古不動産売買サービス「IESHIL (イエシル、<https://www.ieshil.com/>)」ビジネス比較・発注サイト「imitsu (アイミツ、<https://imitsu.jp/>)」(ユニラボ社と共同運営)なども展開。2015 年 4 月には海外ファッション EC サイト「waja (<http://www.waja.co.jp/>)」などを運営する waja 社をグループ化。

本件に関するお問い合わせ先  
 株式会社リブセンス 広報 IR 担当  
 E-mail : [live-pr@livesense.co.jp](mailto:live-pr@livesense.co.jp) / TEL : 03-6275-3330 / FAX : 03-3490-1851