

## 就活会議 ver.β

新卒就活サービス「就活会議」

### 初の就活イベント開催決定！

—テーマに合わせた集客で、企業と学生により効果的な出会いを提供—

株式会社リブセンス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：村上太一、東証一部：6054）は、この度、新卒就活サービス「就活会議<sup>β</sup>版」（URL <https://就活会議.jp/>）にて、2017年新卒学生向け就職活動イベントの開催を決定いたしました。

就活イベントの開催は今回が初めてとなり、各回でテーマを設定することで、ご参加いただく企業様と学生の皆さま双方に、より効果的なマッチングの場をご提供してまいります。

#### ● イベント開催概要

- 開催日時 2015年11月28日（土）、12月5日（土）、12月13日（日）の計3回  
各々 10：00～19：00
- 開催場所 弊社セミナールーム（東京都品川区上大崎）
- 開催形式 就活生2名と人事ご担当者1名の面談形式  
（1回の開催で8回（最大16名）ご面談いただく予定です）
- 対象学生 2017年卒業予定の大学生、大学院生、短大生、専門学校生、高専生  
各回でテーマを設け参加募集（集客）  
※テーマ事例  
学生時代に起業や企業でのインターン経験がある等ビジネスへの興味が強い学生  
留学経験、体育会経験のある学生  
クリエイター職、エンジニア志望の学生
- 対象企業 2017年卒の新卒学生を採用予定の企業 各回10社
- 参加方法 下記へメールにてお問合せください。  
support@syukatsu-kaigi.jp

## 就活会議のご紹介

<「就活会議<sup>β</sup>版」のサイトイメージ>



(URL <https://就活会議.jp/>)

「就活会議」は、学校や地域などによって生じる、情報量や活動の時期・量といった格差や、ミスマッチによる入社後短期間での転職を解消・削減すべく、2015年4月にスタートした新卒就活サポートサービスです。これまで、スマートフォンサイトを中心に、転職クチコミサイト「転職会議」の掲載情報(企業のユーザー評価やクチコミ情報)を就職活動中の学生へ閲覧可能にすることで、知名度や規模、イメージだけでなく、会社の実態を知った上で入社企業を選ぶ就職活動を提案してまいりました。

2015年9月末現在、企業研究に熱心な就活生2.5万人超(会員登録者数)にご利用いただいております。

今年8月には、PCサイトを中心に大幅リニューアルを行い、就活会議に会員登録した学生による投稿情報から、学校別の就活状況や企業別の選考状況などが見える新機能を追加いたしました。

学校別の就活状況では、就活生の活動量を説明会参加・応募・面接・内定などの数でスコアリングし、他の就活生と自身の活動量が比較できるほか、同じ学校の就活生たちがどの企業にエントリーしたり内定をもらったりしているか把握できます。また、企業別の選考状況では、新卒採用を行っている各企業に対し、応募や面接に進んでいる学生の数や内定をもらった学生の数などを知ることができます。

こうした就活生のリアルな活動状況が見える化することで、情報不足を解消し、実際に入社・活躍できる可能性が高い企業と早期に出会う機会を創出してまいります。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社リブセンス 広報 IR 担当

E-mail: [live-pr@livesense.co.jp](mailto:live-pr@livesense.co.jp) / TEL: 03-6275-3330 / FAX: 03-3490-1851

## 株式会社リブセンスについて（URL：<http://www.livesense.co.jp/>）

- ・所在地 東京都品川区上大崎2丁目25番2号 新目黒東急ビル5F
- ・設立 2006年2月8日
- ・資本金 231百万円（2015年6月30日現在）
- ・代表者 代表取締役社長 村上 太一
- ・従業員数 正社員 151名、アルバイト・派遣社員 229名（2015年6月30日現在）
- ・事業内容 インターネットメディア運営事業

「成功報酬型」ビジネスモデルの特長を活かし、求人情報メディア「ジョブセンス（<http://j-sen.jp/>）」「ジョブセンスリンク（<http://job.j-sen.jp/>）」「ジョブセンス派遣（<http://haken.j-sen.jp/>）」や不動産情報メディア「door 賃貸（<http://chintai.door.ac/>）」等のインターネットメディアを運営。転職クチコミサイト「転職会議（<http://jobtalk.jp/>）」新卒就活サポートサイト「就活会議（<https://就活会議.jp/>）」医療情報サイト「治療ノート（<https://www.c-notes.jp/>）」中古不動産売買サービス「IESHIL（イエシル、<https://www.ieshil.com/>）」ビジネス比較・発注サイト「imitsu（アイミツ、<https://imitsu.jp/>）」（ユニラボ社と共同運営）なども展開。2015年4月には海外ファッションECサイト「waja（<http://www.waja.co.jp/>）」などを運営するwaja社をグループ化。