



東京IPO IRセミナー  
会社説明会資料

2016年6月18日  
株式会社リブセンス  
東証一部：6054

# 目次

---



会社概要



ビジネスモデルの特長



業績動向



ご参考資料

# 会社概要

## 社名の由来・経営理念

---

### | 社名の由来

**LIVE + SENSE**

(生きる)

(意味)

### | 経営理念

**幸せから生まれる幸せ**

## コーポレートビジョン・ロゴに込めた思い

### | コーポレートビジョン

あたりまえを、発明しよう。

### | ロゴに込めた思い



LIVESENSE

#### 雨垂れ、石を穿つ。

故事成語の「雨垂れ、石を穿つ」のように、リブセンスの日々の徹底的な努力によって、新たなサービス、考え方が浸透し、世の中のあり方を変えていく意志を水滴によって表現しています。

#### 常識に、疑問を。常に、自問を。

上下の雲を、合わせて逆さにみると、「？」マークに。常識に疑問を持つことで、新しいあたりまえを生む、新発想を生みだす姿勢を表現しています。

## 沿革（創業前）

### | 1986年10月 東京生まれ

- ・小学生時代から「将来は社長になる」と心に決めていた



半袖・短パン・靴下なしの子供時代

### | 高校時代から起業準備

- ・簿記やシステム・アドミニストレータの資格を取得
- ・アルバイト探しの際に経験した不便さや非効率さを解消すべく、現在のアルバイト求人関連のWebサービスを考案
- ・起業イベントへの参加、起業メンバー集めを行う

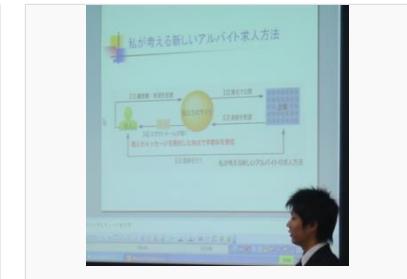


文化祭等にも熱中した高校時代

## 沿革（創業期）

### | 2005年（村上：18歳 / 大学1年生）

- ・早稲田大学ベンチャ一起業家養成基礎講座を受講
- ・ビジネスプランコンテストで優勝(オフィス1年間無料の特典を獲得)
- ・大和総研、インターネット関連ベンチャー企業にてインターンシップを経験



ビジネスプランコンテストの様子

### | 2006年2月、リブセンス設立



早稲田大学インキュベーションセンター内の  
リブセンスオフィス

# 事業内容

## 求人情報メディア



アルバイト求人サイト  
「ジョブセンス」  
(<http://j-sen.jp/>)



正社員転職サイト  
「ジョブセンスリンク」  
(<http://job.j-sen.jp/>)



転職クチコミサイト  
「転職会議」  
(<http://jobtalk.jp/>)



新卒就活サポートサイト  
「就活会議」  
(<https://syukatsukaigi.jp/>)



派遣社員求人サイト  
「ジョブセンス派遣」  
(<http://haken.j-sen.jp/>)



転職版ドラフト会議  
「転職ドラフト」  
(<https://job-draft.jp/>)

## 不動産情報メディア



不動産賃貸情報サイト  
「door賃貸」  
(<http://chintai.door.ac/>)



中古不動産情報サイト  
「IESHIL（イエシル）」  
(<https://www.ieshil.com/>)

## Eコマース



ファッションECサイト  
「waja」  
(<http://www.waja.co.jp/>)

※当社連結子会社 株式会社wajaが運営

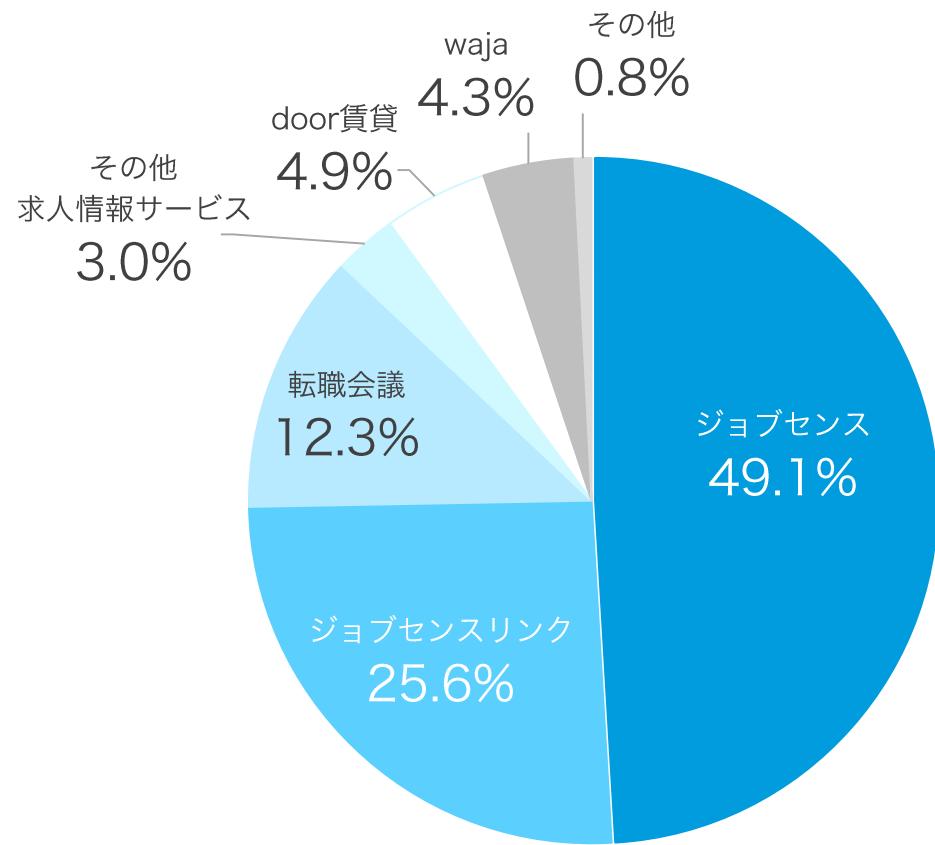
## その他



医療情報サイト  
「治療ノート」  
(<https://www.c-notes.jp/>)

etc

## サービス別売上高構成比



売上高 : 5,069百万円 (2015年12月期)

# ビジネスモデルの特長

# ジョブセンス サービス概要

## ジョブセンス サイトイメージ



<http://j-sen.jp/>

## 概要

- 2006年4月にサービスを開始した業界初の成功報酬型アルバイト求人サイト
- サイト内求人経由で採用されたユーザーには“お祝い金”を贈呈
- 求人掲載数約12.5万件、月間平均利用者（求職者）数約300万人を誇る、業界トップクラスのアルバイト求人サービス

## 直近の状況

- 2015年12月期の売上高は2,487百万円と前期比11.5%伸長
- 2015年12月より「職場の良さ」「仕事のやりがい」等がわかる口コミ掲載機能を追加

# ジョブセンス ビジネスマodel



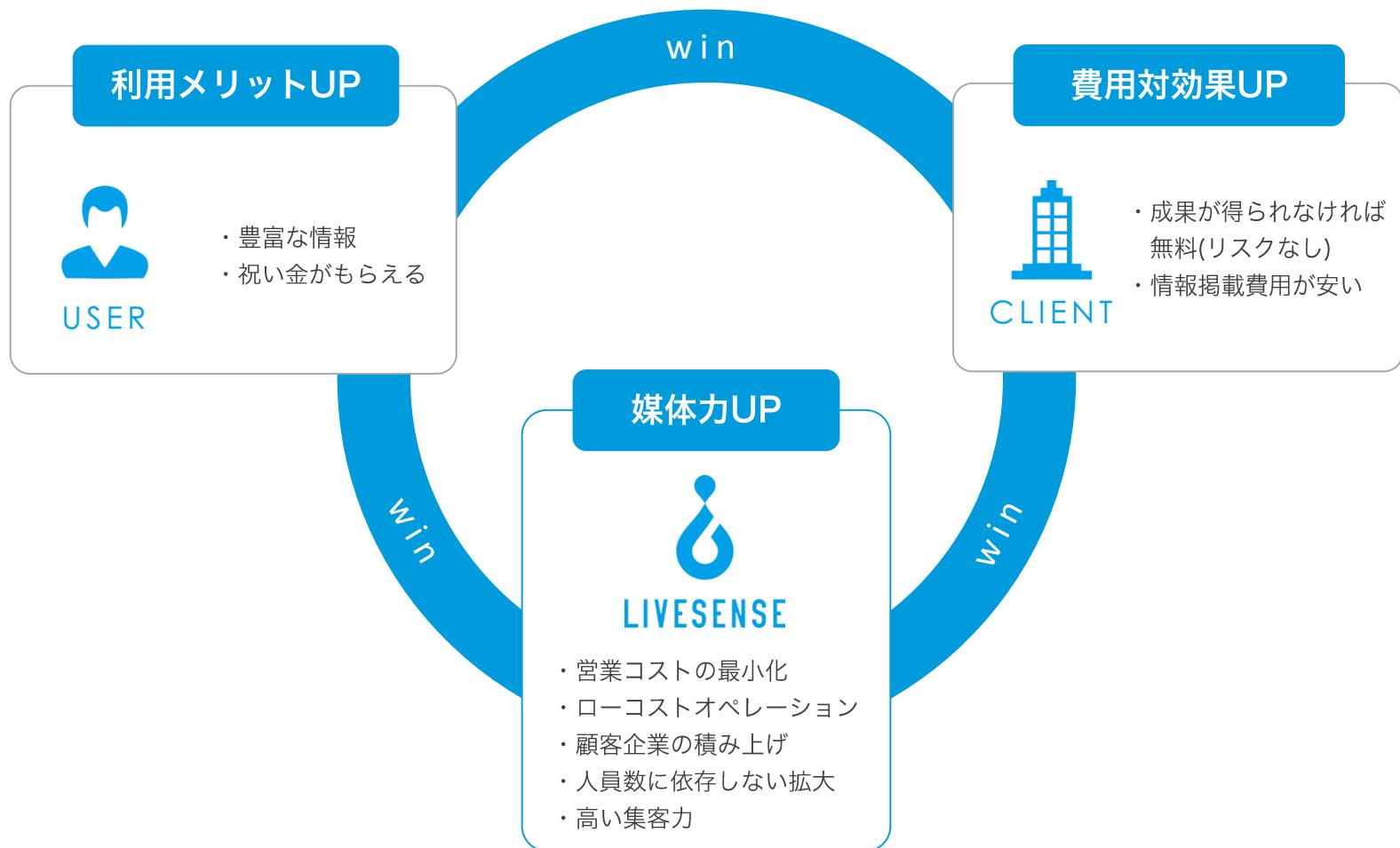
従来モデル

当社モデル



	従来モデル	当社モデル
CLIENT	情報掲載費用 発生	成功報酬型 (採用課金) 0円 (成功報酬のみ)
USER	お祝い金 (対利用者) なし	あり

# ジョブセンス ビジネスマodel



# 転職会議 サービス概要

## 転職会議 サイトイメージ



<http://jobtalk.jp/>

## 概要

- ・ 転職におけるユーザーと企業間のミスマッチ解消を目的に2010年7月にリリース
- ・ 企業の「評判」「年収」「入社対策」「社風」等の転職希望者が知りたいクチコミ情報を多数掲載
- ・ 2016年5月末現在の累計会員は約210万人

## 直近の状況

- ・ 2015年12月期の売上高は624百万円と前期比113.4%伸長
- ・ 人材紹介会社との連携等マネタイズチャネル拡充が堅調に推移

# 転職会議 サイトイメージ

## レイティング（企業別）

転職会議 ホーム > 企業のクチコミを見る > WEB・インターネット業界の一覧 > 株式会社ABC Corp の転職/採用/求人

### WEB・インターネット業界ランキング

ABC Corp クチコミを投稿する

① 同名企業あり  
★★★★★ 3.8 / 5.0 クチコミ投稿数: 746件  
東京都渋谷区

「企業のクチコミ」が無料で見られます！会員登録(無料)

クチコミ	求人情報 (32件)
総合	評判 611
年収	87
面接	48
評点	

**総合評価** ★★★★☆ 3.8/5.0 (313人) この企業の評点を投稿

企業の成長性、将来性  
福利厚生  
入社難易度  
企業の理念と透明性  
仕事のやりがい  
給与水準  
企業の安定性  
教育、研修制度

評点分布 (例):  
仕事が多い: ○ .. . . . .  
実力主義: . ○ .. . .  
トップダウン: .. ○ ..  
チーム重視: .. ○ ..  
仕事が少ない: .. . . . .  
年功序列: .. . . .  
ポトムアップ: .. . . .  
個人重視: .. . . .

長く働く 9% ▶ 評点をもっと見る

英語使う 62%

## クチコミ

### ABC Corp 新着クチコミ

仕事のやりがい、面白み ★★★★★

従業員 20代前半 男性 3年前 その他のWEB関連職

【良い点】

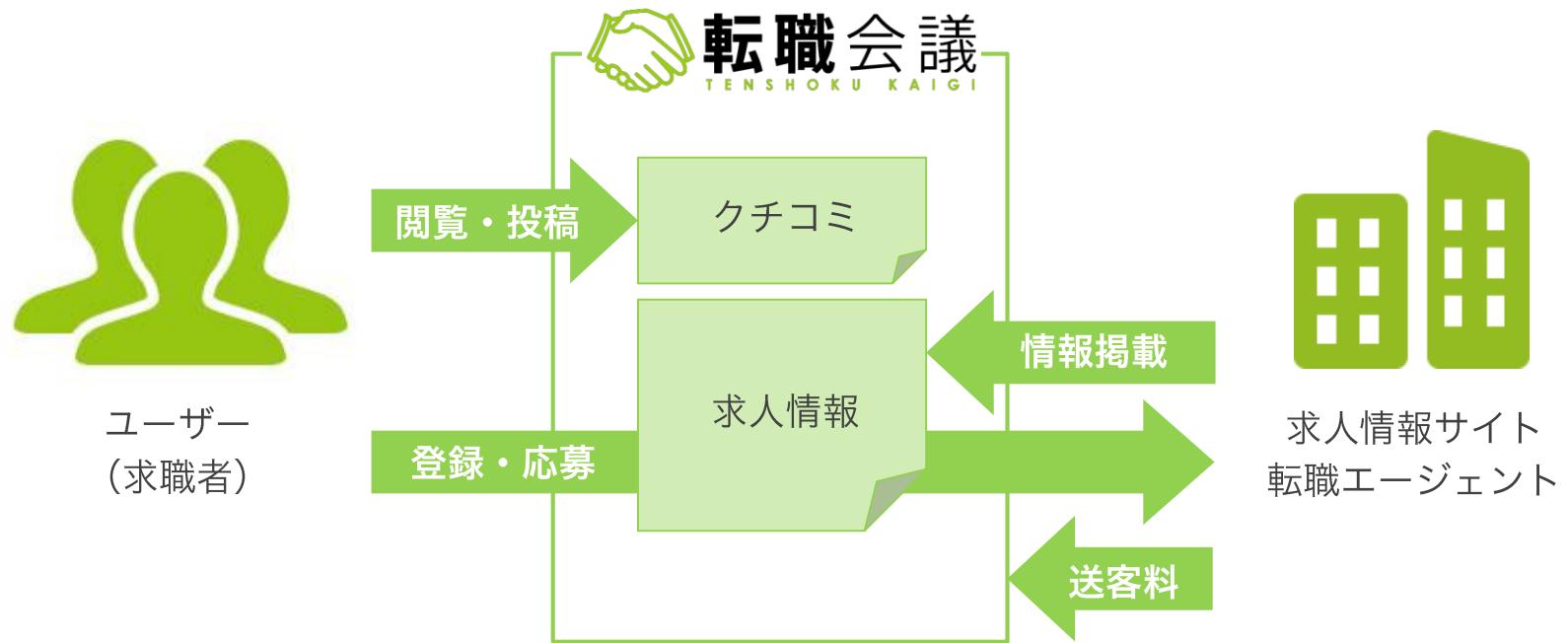
- 若いうちから裁量を任される。
- 上下関係なく、自分の意見を言える。
- ロジックの強い人ばかり。
- 優秀な人が多い。
- 新しいことにどんどん挑戦していく。
- フラットな社風で、話もしやすい。
- 尊敬できる上司が多く、自分もこうなりたい、と思える。

【気になること・改善したほうがいい点】

- 優秀な人が多いため、自分自身も勉強しないと、仕事についていけなくなる。

投稿日: 2016年2月15日 投稿 ID: ans-2114399 記事URL

# 転職会議 ビジネスマodel



# IESHIL 概要

## IESHIL サイトイメージ



<https://www.ieshil.com/>

## 概要

- 中古不動産流通の透明化・活性化を目的に2015年8月にリリース
- ビッグデータを活用し、都内マンションの約1/3に相当する4万件超の不動産物件について部屋別価格（売買・賃貸）をリアルタイムに査定・公開
- 2016年5月末現在の累計会員は約23,000人

## 直近の状況

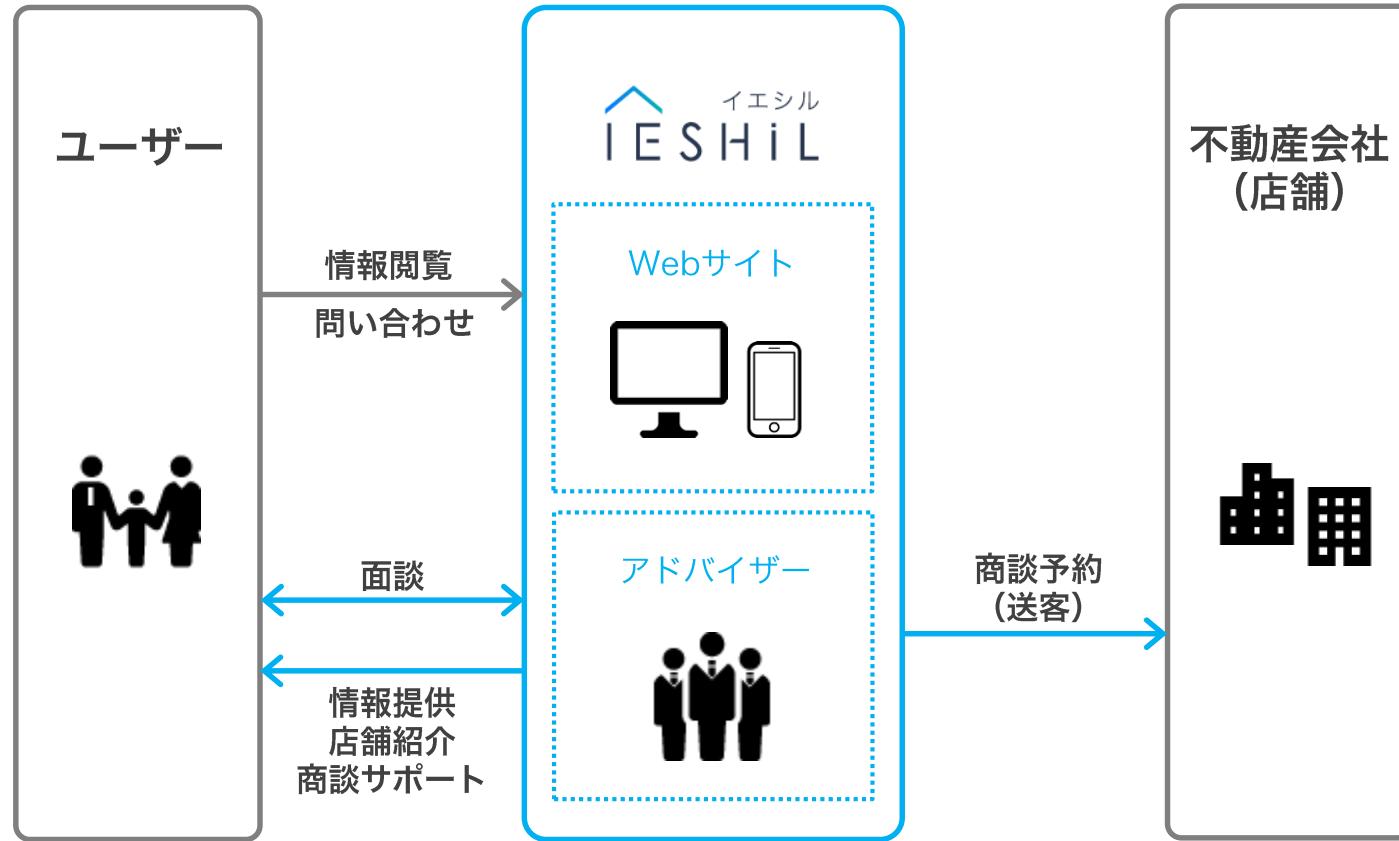
- 不動産売買検討者向けの助言サービス「イエシル・アドバイザー」を2016年2月よりスタート
- 物件に関する利便性・治安・地盤情報等8項目のレイティングデータ公開予定（準備中）

# IESHIL サイトイメージ

The image displays the IESHIL website interface, featuring a search bar at the top and a main content area divided into several sections:

- Apartment Listings:** A grid of 12 apartment units (601-612) with details like room type, size, and price. A callout bubble highlights the feature: "部屋別の市場価格(売買・賃料)、新築時価格を表示".
- Price History:** A chart titled "601 の想定中古売買価格の推移" showing price trends from 2007-10 to 2015-05. It includes the current market price (7176万円), the price trend for unit 601 (blue line with dots), and the average price trend for Tokyo 23 districts (grey line). A callout bubble highlights: "過去からの価格推移(売買・賃料)を部屋別に表示".
- Transaction Examples:** A table showing sales and rental transactions for the same unit (601) from 2011 to 2015. A callout bubble highlights: "同マンションの売出事例や賃貸事例を表示".

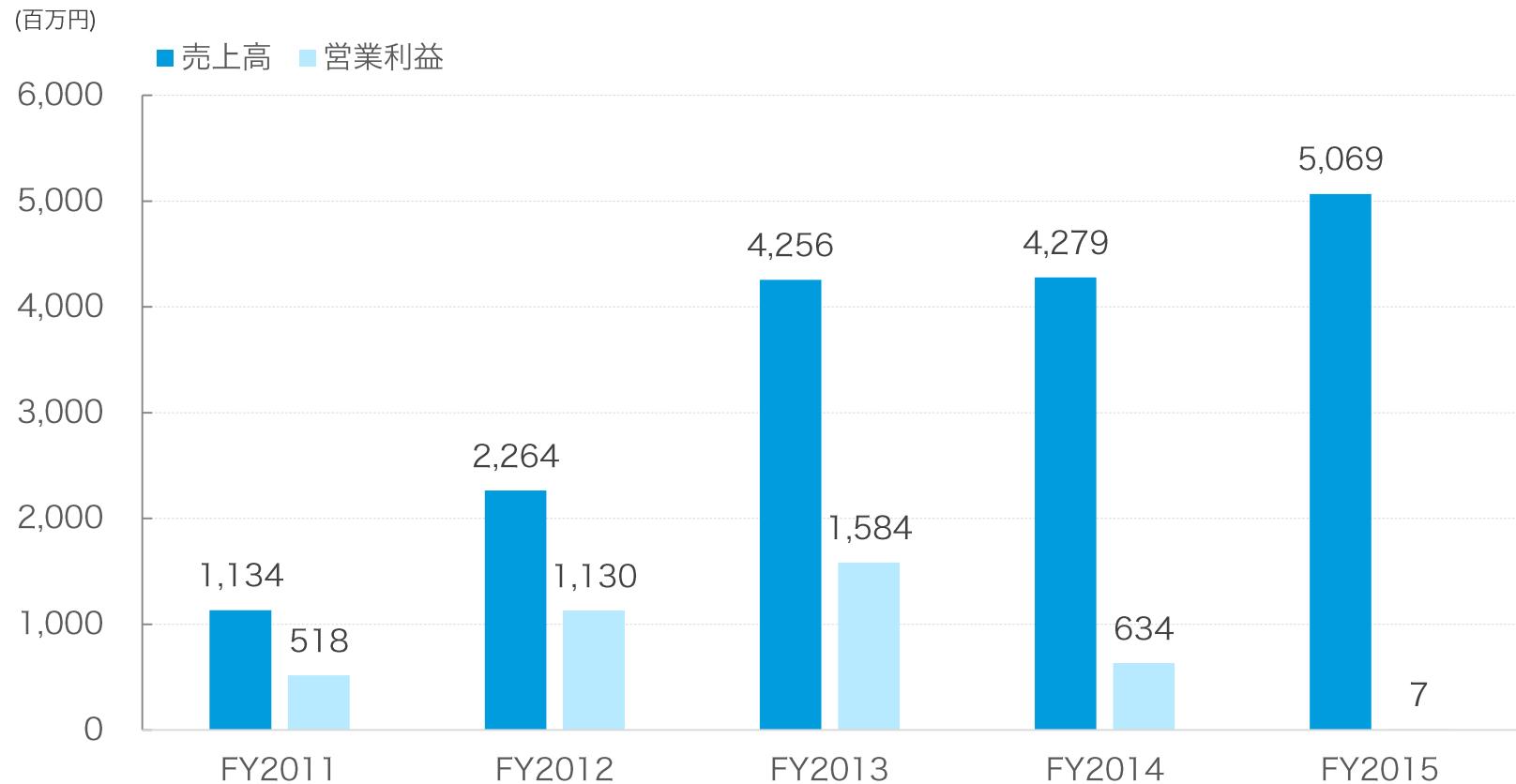
# IESHIL ビジネスマodel



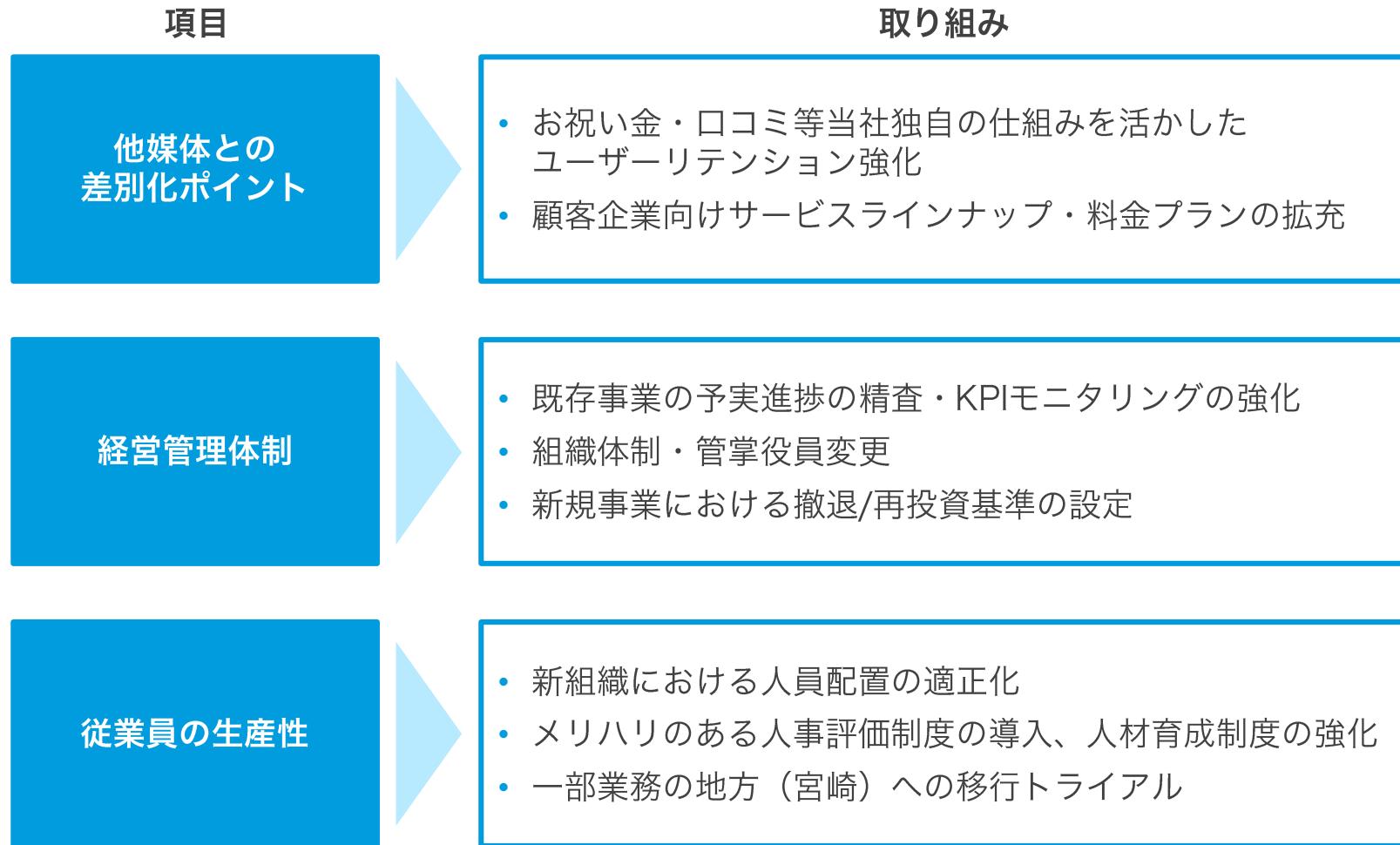
# 業績動向

## 売上高・営業利益の推移（年度ベース）

| 2015年12月期は、前年比増収も先行投資の影響により減益

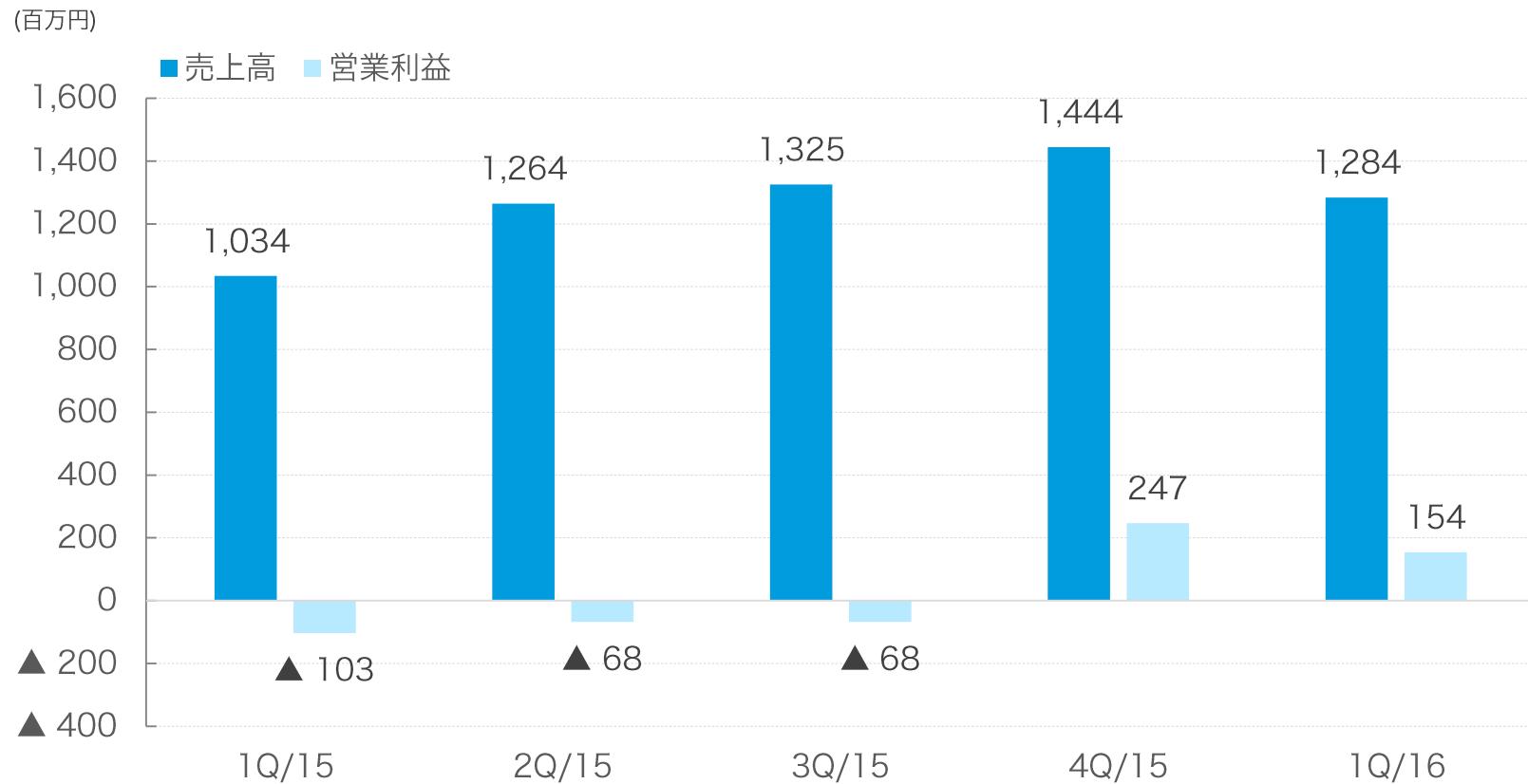


# 2016年12月期 全社方針（前期課題に対する取り組み）



## 売上高・営業利益の推移（四半期ベース）

| 2016年12月期1Qの業績は、筋肉質な経営体制の確立により  
前年同期比で增收増益



# 2016年12月期 事業別取り組み（第2四半期以降）

## ジョブセンス

- 採用課金・お祝い金等当社独自の仕組みの磨き込み
- 顧客企業とのリレーション強化（セールス戦略の改善）

## ジョブセンス リンク

- 求職者向け電話サポート（転職ナコウド）の更なる強化
- 顧客企業とのリレーション強化（セールス戦略の改善）

## 転職会議

- 主力マネタイズチャネル（対人材紹介会社等）の強化
- 新たなマネタイズポイント（対事業会社等）の創出

## door 賃貸

- 独自掲載物件の獲得強化・拡充
- 新たな収益チャネルの創出

## その他

- IESHIL : アドバイザーサービスの強化
- 就活会議 : セールス・マネタイズ施策の強化
- imitsu : 注力カテゴリーの磨き込み、拡大
- waja : 経営管理機能の強化、サイト改善

## 2016年12月期 通期業績予想

| 2016年12月期は、上半期で生産性向上を図り、  
下半期で主力サービスの拡大を目的とした事業投資を計画

(単位：百万円)

	FY2015 (実績)	FY2016 (予想)			YoY		
		下限	-	上限	下限	-	上限
売上高	5,069	5,500	~	5,800	+8.5%	~	+14.4%
営業利益	7	100	~	150	+1189.6%	~	+1834.4%
	0.1%	-	-	-	-	-	-
経常利益	19	115	~	165	+500.2%	~	+761.2%
	0.4%	-	-	-	-	-	-
当期純利益	10	60	~	95	+452.5%	~	+774.8%
	0.2%	-	-	-	-	-	-
EPS (円・銭)	0.39	2.14	~	3.38	+448.7%	~	+766.7%

# 參考資料

## サービス別売上高の推移（年度ベース）

(単位：百万円)

	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	YoY
求人情報メディア	1,015	1,954	3,782	3,928	4,554	+15.9%
ジョブセンス	696	1,198	2,253	2,231	2,487	+11.5%
% (売上高構成比)	61.4%	53.0%	52.9%	52.1%	49.1%	-3.1pt
ジョブセンスリンク	190	510	1,177	1,200	1,291	+7.6%
% (売上高構成比)	16.7%	22.5%	27.7%	28.1%	25.5%	-2.6pt
転職会議	10	53	144	292	624	+113.4%
% (売上高構成比)	0.9%	2.4%	3.4%	6.8%	12.3%	+5.5pt
その他求人情報サービス	118	191	206	204	150	-26.2%
% (売上高構成比)	10.4%	8.5%	4.9%	4.8%	3.0%	-1.8pt
不動産情報メディア	93	245	440	317	249	-21.3%
door賃貸	93	245	440	317	249	-21.3%
% (売上高構成比)	8.2%	10.9%	10.3%	7.4%	4.9%	-2.5pt
イーコマース	-	-	-	-	218	-
waja	-	-	-	-	218	-
% (売上高構成比)	-	-	-	-	4.3%	-
その他	25	63	33	33	47	+39.2%

## サービス別売上高の推移（四半期ベース）

(単位：百万円)

	1Q/15	2Q/15	3Q/15	4Q/15	1Q/16	YoY
求人情報メディア	945	1,190	1,148	1,269	1,052	+11.3%
ジョブセンス	543	671	590	682	509	-6.4%
% (売上高構成比)	52.6%	53.1%	44.6%	47.2%	39.6%	-7.6pt
ジョブセンスリンク	264	339	335	352	306	+15.9%
% (売上高構成比)	25.6%	26.8%	25.3%	24.4%	23.8%	-0.6pt
転職会議	94	141	186	201	212	+125.3%
% (売上高構成比)	9.1%	11.2%	14.1%	14.0%	16.6%	+2.6pt
その他求人情報サービス	43	38	34	33	24	-43.4%
% (売上高構成比)	4.2%	3.1%	2.6%	2.3%	1.9%	-0.4pt
不動産情報メディア	82	64	47	55	89	+9.2%
door賃貸	82	64	47	55	89	+9.2%
% (売上高構成比)	8.0%	5.1%	3.6%	3.8%	7.0%	+3.2pt
イーコマース	-	-	115	102	119	-
waja	-	-	115	102	119	-
% (売上高構成比)	-	-	8.7%	7.1%	9.3%	-
その他	6	9	14	17	22	+269.4%

## 会社概要

社名	株式会社リブセンス
社長/創業者	村上 太一
経営理念	幸せから生まれる幸せ
ビジョン	あたりまえを、発明しよう。
設立	2006年2月8日
上場日	東証1部 :2012年10月1日 東証マザーズ :2011年12月7日
従業員数 (単体)	正社員 :211名 <small>*2016年3月末現在</small>



## 沿革

2006年2月	設立	
2006年4月	アルバイト求人サイト「ジョブセンス」提供開始	
2008年5月	正社員転職サイト「ジョブセンスリンク」提供開始	
2009年11月	派遣社員求人サイト「ジョブセンス派遣」提供開始	
2010年4月	不動産賃貸サイト「door賃貸」提供開始	
2010年7月	転職クチコミサイト「転職会議」提供開始	
2011年12月	東証マザーズへ株式上場	
2012年10月	東証一部へ市場変更	
2014年2月	ビジネス比較・発注サイト「imitsu」をユニラボ社と共同提供開始	
2015年4月	海外ファッショントリニティ「waja」等を運営する株式会社wajaをグループ化	
2015年4月	新卒就職活動サポートサイト「就活会議（β版）」提供開始	
2015年8月	医療情報サイト「治療ノート（β版）」提供開始	
2015年8月	不動産情報サービス「IESHIL（イエシル）（β版）」提供開始	
2015年9月	宮崎市に求職者の電話サポートを行うコールセンターを新設	



# LIVESENSE

この資料は、株式会社リブセンス（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

当資料に記載の内容は、一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成したものであり、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更する可能性があります。また、本資料には、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

以上を踏まえ、投資をおこなう際は、投資家の皆様ご自身の判断でなさるようお願ひいたします。