


就活会議 × **何者**
新卒就活サービス「就活会議」
東宝映画『何者』と初のコラボレーションが決定

～就活生向け Twitter 限定キャンペーンを実施～

株式会社リブセンス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:村上太一、東証一部:6054)は、本日、新卒就活サービス「就活会議^β版」(URL <https://syukatsu-kaigi.jp/>)と映画「何者」(公開日2016年10月15日)とのコラボレーションおよびTwitter限定キャンペーンの実施を決定しましたのでお知らせいたします。

新卒就活生10万人が会員登録し、企業で働く人の口コミや選考体験を閲覧できるサイト「就活会議」と、SNS世代の“就活”における自己分析や企業選択の苦悩をテーマにした映画「何者」とがコラボレーションすることにより、就活生のリアルについての認知向上、さらにミスマッチ就職解消の一助となることを目指します。リブセンスのサービスと映画とのコラボレーションは、創業来初めてとなります。

就活会議では、今後も就活生向け・採用企業向けのサービス拡充を図り、1人でも多くの学生が心から納得し、自身に合った就職先を見つけるサポートをすることで、新卒就職活動における課題解決に貢献してまいります。

<就活会議のポイント>

- 新卒就活サービス「就活会議」は、情報量や活動の時期・量といった格差、ミスマッチによる入社後短期間での転職を解消・削減することを目的に、2015年4月β版としてスタート
- 転職口コミサイト「転職会議」の掲載情報、学校別活動状況や企業別選考状況等が見える機能を提供
- サービス開始より1年半で就活生の会員登録者数が10万人を突破

<映画「何者」について> 公式サイト (<http://nanimono-movie.com/>)

- ・ 映画公開日: 10月15日(土)
- ・ 出演者: 佐藤健、有村架純、二階堂ふみ、菅田将暉、岡田将生、山田孝之
- ・ 監督: 三浦大輔
- ・ 原作: 「何者」朝井リョウ著 新潮文庫刊

- 平成生まれの作家・朝井リョウが直木賞を受賞し、大きな話題を呼んだ『何者』が遂に映画化!
- 朝井リョウが今回挑んだのは、就職活動を通して自分が「何者」かを模索する5人の大学生たち。
- 人として誰が一番価値があるのか?そして自分はいったい「何者」なのか?



Twitter キャンペーン概要

- ・名称 : 映画「何者」 x 就活会議 「就活生応援 Twitter 限定キャンペーン」
- ・内容 : 映画「何者」と就活会議がコラボ! 就活生応援キャンペーンとして、抽選で映画関連グッズ・就活生応援グッズをプレゼントします。
- ・募集期間 : 2016年10月4日(火) 10:00 ~2016年10月14日(金) 24:00
- ・応募方法 : 対象ページの Tweet ボタンから Tweet するだけ
- ・当選商品 : 映画「何者」オリジナルTシャツ(非売品)/6名様、映画「何者」前売り券/5名様、大手旅行会社旅行券3万円分/1名様、カフェ利用金券1万円分/3名様、就活メイクグッズ5千円相当/2名様
- ・応募方法 : 上記のキャンペーン期間中に、サイト上のキャンペーンページからツイートしていただければ応募完了となります。

<Twitter キャンペーンサイトイメージ>



(URL <https://syukatsu-kaigi.jp/nanimono>)

株式会社リブセンスについて (URL : <http://www.livesense.co.jp/>)

- ・所在地 東京都品川区上大崎2丁目25番2号 新目黒東急ビル5F
- ・設立 2006年2月8日
- ・資本金 232百万円(2016年6月30日現在)
- ・代表者 代表取締役社長 村上 太一
- ・従業員数 正社員 236名、アルバイト・派遣社員 182名 (2016年6月30日現在、リブセンス単体)
- ・事業内容 インターネットメディア運営事業

「成功報酬型」ビジネスモデルの特長を活かし、求人情報メディア「ジョブセンス (<http://j-sen.jp/>)」「ジョブセンスリンク (<http://job.j-sen.jp/>)」「ジョブセンス派遣 (<http://haken.j-sen.jp/>)」や不動産情報メディア「door 賃貸 (<http://chintai.door.ac/>)」等のインターネットメディアを運営。転職クチコミサイト「転職会議 (<http://jobtalk.jp/>)」新卒就活サポートサイト「就活会議 (<https://syukatsu-kaigi.jp/>)」医療情報サイト「治療ノート (<https://www.c-notes.jp/>)」不動産情報サービス「IESHIL (イエシル、<https://www.ieshil.com/>)」ビジネス比較・発注サイト「imitsu (アイミツ、<https://imitsu.jp/>)」(ユニラボ社と共同運営)なども展開。2015年4月には海外ファッション EC サイト「waja (<http://www.waja.co.jp/>)」などを運営する waja 社をグループ化。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社リブセンス 広報担当

E-mail : live-pr@livesense.co.jp / TEL : 03-6275-3330 / FAX : 03-3490-1853