



不動産賃貸情報サイト「DOOR 賃貸」

SNS キャンペーンで総額 100 万円分プレゼントのお知らせ

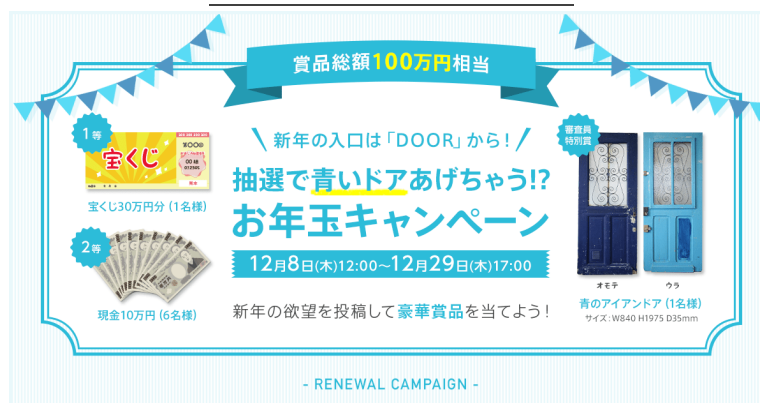
—ロゴおよびサイトリニューアルによりデザインイメージ刷新—

株式会社リブセンス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：村上太一、東証一部：6054）は、不動産賃貸情報サイト「DOOR 賃貸」（URL <http://chintai.door.ac/>）のロゴデザインおよびサイトデザインのリニューアルを記念し、「DOOR 賃貸」サービスリリース後、初となる SNS キャンペーンの実施を決定しましたので、お知らせいたします。

<キャンペーン概要>

- キャンペーン名：新年の入口は「DOOR」から！抽選で青いドアあげちゃう!?お年玉キャンペーン
- 期間：12月8日（木）12：00～12月29日（木）17：00 まで
- 対象 SNS：Twitter、Facebook、Instagram
- 賞品：応募者の中から、抽選で 8 名様に総額 100 万円相当の下記商品をプレゼントします。
 - ・宝くじ 30 万円分（1 名様）
 - ・現金 10 万円（6 名様）
 - ・青いドア（アンティークの一点物）15 万円相当（1 名様）
- 応募方法：
 1. Twitter、Facebook、Instagram のいずれかで DOOR 賃貸公式アカウントをフォロー
 2. ハッシュタグ「#DOOR 賃貸」「#お年玉」を付けて"新年の欲望"を投稿

<キャンペーンサイトイメージ>



◆ キャンペーンの概要はこちら ◆

<http://chintai.door.ac/info/cp/renewal>

<新「DOOR 賃貸」ロゴイメージ>



DOOR 賃貸が目指す「ウソが0 (ゼロ) の世界」をイメージし、
“0”から派生するドアを象っています。

<新「DOOR 賃貸」パソコンサイトイメージ>



(URL <http://chintai.door.ac/>)

DOOR 賃貸は、成功報酬型の不動産賃貸情報サイトです。DOOR 賃貸経由でご契約いただいたユーザーには入居祝い金の特典があり、不動産情報掲載企業は物件に関してユーザーよりお問合せがあるまで情報掲載等の費用が一切かかりません。また、検索時に同一物件情報をまとめて表示することにより、検索性・閲覧性を高めています。

今後は、リアルタイム性の向上を追求し、物件の特性や空室の最新情報を正確に得られるサイトを目指します。検索から契約まで安心してスムーズにお部屋探しできるようにするとともに、情報掲載数の増大やサイト機能の改善等に取り組み、ユーザーおよび不動産情報掲載企業から圧倒的なご支持をいただけるNo.1のサイトを追求してまいります。

リブセンスから生まれる、新しい「あたりまえ」にご期待ください。

本件に関するお問い合わせ先
株式会社リブセンス 広報担当
E-mail : live-pr@livesense.co.jp / TEL : 03-6275-3330 / FAX : 03-3490-1851

株式会社リブセンスについて（URL：<http://www.livesense.co.jp/>）

- ・所在地 東京都品川区上大崎 2 丁目 25 番 2 号 新目黒東急ビル 5F
- ・設立 2006 年 2 月 8 日
- ・資本金 232 百万円（2016 年 6 月 30 日現在）
- ・代表者 代表取締役社長 村上 太一
- ・従業員数 正社員 236 名、アルバイト・派遣社員 181 名（2016 年 6 月 30 日現在、リブセンス単体）
- ・事業内容 インターネットメディア運営事業

株式会社リブセンスは、「あたりまえを、発明しよう。」をコーポレートビジョンに掲げ、アルバイト求人メディアとして業界初の成功報酬型を導入した「ジョブセンス」を始め、多様なサービスを展開。新しい“あたりまえ”の発明を通じて、より多くのお客様に、そして広く社会に必要とされる企業を目指しています。