

フィルライフ「不動産投資のミカタ」を提供開始

～ユーザーのクチコミと専門家の中立的なアドバイスで不動産投資をサポート～

株式会社リブセンス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:村上太一、東証一部:6054)は、スタートアップコーポレーション(本社:東京都中央区、代表取締役社長:磯崎一雄、東証一部:8850)との合併会社である株式会社フィルライフ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:早川哲)にて、本日新たに不動産投資相談サービス「不動産投資のミカタ」を提供開始しましたのでお知らせします。

●Point

- フィルライフは、ユーザー満足度94%^{*1}の不動産相談サービス「住まいのミカタ」を運営する不動産テックカンパニー。データを活用した中立的なアドバイスで、ユーザーの納得のいく不動産売買をサポートしています
- 新サービス「不動産投資のミカタ」では、不動産投資経験を持つユーザーによる不動産投資会社のクチコミを公開。情報の透明性を高めることで、不動産投資を検討するユーザーの不安を解消し、不動産投資市場の活性化を目指します
- 専門家による対面の無料相談に加え、不動産投資に関する無料講座を毎日開催^{*2}。ユーザーの不動産投資リテラシー向上を応援します

<「不動産投資のミカタ」サイトイメージ>



(<https://mikata.top/toushi>)

フィルライフは、ICTの活用による不動産流通市場の活性化・透明化を目指し、2018年1月にリブセンスとスタートコーポレーションが合併会社として設立した不動産テックカンパニーです。これまで「住まいのミカタ」として、不動産の購入・売却を検討するユーザーに対し、データを活用した中立的なアドバイスを行ってきました。「住まいのミカタ」の利用者数は1,000組を越え^{※3}、満足度は94%と高い評価を得ています。

国土交通省の「地価LOOKレポート」(2018年第3四半期)によると、東京圏の地価は43地区中41地区で上昇傾向にあり、不動産投資の需要も底堅いと推測されています。法人による不動産投資が堅調な一方で、個人にとって不動産投資のハードルは依然高く、専門家との情報格差が存在する領域でもありません。

「不動産投資のミカタ」では、不動産投資を経験したユーザーによる不動産投資会社の口コミを掲載し、評価されている不動産投資会社を可視化することで、情報の透明性を高め、ユーザーの投資活動をサポートします。また、不動産の専門家による対面の無料相談を実施し、中立的なアドバイスを行うとともに、ユーザーの希望に沿う不動産投資会社を最大3社まで紹介します。不動産投資に関する無料セミナーも毎日開催し、ユーザーの不動産投資リテラシー向上を後押しします。

フィルライフでは、今後もユーザーのニーズに即したサービスの拡充に努め、不動産売買取引の透明化・スマート化に貢献するとともに、不動産流通市場の活性化を目指します。

リブセンスから生まれる、新しい「あたりまえ」にご期待ください。

※1: 「住まいのミカタ」ユーザーアンケート(2018年10月実施)より

※2: フィルライフ休業日(毎週水曜日、お盆、年末年始)を除きます

※3: リブセンスの提供する不動産サービス「IESHIL」にて実施したアドバイザーサービス件数を含みます

株式会社リブセンスについて (URL: <http://www.livesense.co.jp/>)

株式会社リブセンスは、「あたりまえを、発明しよう。」をコーポレートビジョンに掲げ、求人領域、不動産領域など多様なサービスを展開。新しい「あたりまえ」の発明を通じて、より多くのお客様に、そして広く社会に必要とされる企業を目指しています。

<本サービスに関する問い合わせ>
株式会社フィルライフ 担当: 小池
E-mail: info@phillife.co.jp / TEL: 03-3548-9800